

Leia atentamente este texto.

A **sociedade de consumo** é um termo bastante utilizado para representar os avanços de produção do sistema capitalista, que se intensificaram ao longo do século XX nomeadamente nos Estados Unidos e que, posteriormente, espalharam-se – e ainda se vão espalhando – pelo mundo. Nesse sentido, o desenvolvimento económico e social é pautado pelo aumento do consumo, que resulta em lucro do comércio e das grandes empresas, gerando mais empregos, aumentando o rendimento, o que acarreta ainda mais consumo. Uma rutura nesse modelo representaria uma crise, pois a renda diminuiria, o desemprego aumentaria e o acesso a elementos básicos seria mais dificultado.

Uma das grandes críticas ao sistema capitalista é a emergência desse modelo. As suas raízes estão vinculadas ao processo de Revolução Industrial, mas foi a emergência do *American Way Of Life* (jeito americano de viver) em 1910, nos Estados Unidos, que intensificou essa problemática. A consequência foi uma crise de superprodução das fábricas, que ficaram com grandes *stocks* de produtos sem um mercado consumidor capaz de absorvê-los, gerando a [crise de 1929](#). Na época, para combater os efeitos da crise, o governo desenvolveu formas de intervir na economia e provocar o seu aquecimento em um plano chamado *New Deal* (Novo Acordo).

Consequentemente, para que as fábricas continuassem a produzir em massa e os produtos se difundissem, foram estabelecidos modelos de desenvolvimento pautados na melhoria do rendimento e no crédito facilitado com o objetivo de ampliar ainda mais o consumo. Com isso, a crise económica do século XX teve fim, mas uma problemática ainda maior estabeleceu-se, pois o consumo pelo consumo é uma maneira contraditória e ineficaz de manter o desenvolvimento das sociedades. Tal dinâmica não se modificou mesmo com a retomada do modelo neoliberal a partir da década de 1970 em todo o mundo.

As críticas sobre a sociedade de consumo direcionam-se não apenas pela perspetiva económica, mas também pela perspetiva ambiental. Afinal, um dos efeitos do consumismo é a ampliação da exploração dos recursos naturais para a geração de matérias-primas voltadas à produção de mais e mais mercadorias. Estimativas apontam que seriam necessários quatro planetas e meio para garantir os recursos naturais para a humanidade caso todos os países mantivessem o mesmo nível de consumo dos EUA.

Com isso, há a devastação das florestas e o esgotamento até mesmo dos recursos renováveis, tais como a água própria para o consumo, as florestas e o solo. Além disso, os recursos não renováveis vão contando os dias para a escassez completa, tais como as reservas de petróleo e de diversos minérios utilizados para a produção dos mais diferentes produtos utilizados pela sociedade.

Um dos aspetos mais criticados no que se refere à sociedade de consumo é a *obsolescência programada* – ou obsolescência planejada –, que consiste na produção de mercadorias previamente elaboradas para serem rapidamente descartadas, fazendo com que o consumidor compre um novo produto em breve. Assim, aumenta-se o consumo, mas também aumenta a demanda por recursos naturais e maximiza a produção de lixo, elevando ainda mais a problemática ambiental decorrente desse processo.



A “velocidade” e quantidade de lixo que se produz é um dos principais problemas da sociedade de consumo atual

Com isso, além da adoção de políticas sociais de controle ao consumismo exagerado, é preciso encontrar meios económicos alternativos ao desenvolvimento pautado no consumo. Não obstante, faz-se necessária também a promoção de políticas de reciclagem, além da reutilização ou reaproveitamento dos produtos não mais utilizados, contendo, assim, a geração de lixo e a procura desenfreada por matérias-primas.

Responda às questões:

- 1 – Defina o conceito de “sociedade de consumo”.
- 2 – O que significa “*obsolescência programada*” e qual a sua importância numa sociedade consumista?
- 3 – Enumere as principais características de uma sociedade de consumo (consumista).
- 4 – Defina o que é “consumo de massas”.