

# Estratégia de Lisboa

---



*Crescimento e Emprego*

*Juntos a trabalhar pela Europa  
do futuro*

## Sessões de Informação e Debate

### 2006



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





# O que é a Estratégia de Lisboa?

Fazer da Europa um modelo de progresso económico, social e ambiental para o resto do mundo

Compromisso Intergeracional: assegurar o futuro das novas gerações

Estratégia da União Europeia aprovada pelos Chefes de Estado e de Governo no Conselho Europeu de Lisboa em Março de 2000

Colocar o cidadão no centro do projecto europeu.  
*“As pessoas são o principal trunfo da Europa e deverão constituir o ponto de referência das políticas da União”* - Lisboa, Março de 2000

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





# Antecedentes da Estratégia de Lisboa

---



O alargamento a dez novos países



A Globalização e a emergência de novas potências económicas



A Economia do Conhecimento



O envelhecimento da população

---

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





# Qual o objectivo da Estratégia de Lisboa?

A situação da UE em 2000 exigia assim um novo desafio mobilizador. É neste contexto que os Chefes de Estado e de Governo vão estabelecer um novo objectivo estratégico

*Fazer da União Europeia, até 2010, a **economia baseada no conhecimento** mais **dinâmica e competitiva** do mundo, capaz de garantir um **crescimento económico sustentável**, com mais e melhores **empregos**, e com maior **coesão social** e respeito pelo **ambiente**.*

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





# Quais as prioridades da Estratégia de Lisboa que visam alcançar o objectivo fixado?

**O desafio tecnológico** – Investimento nas Tecnologias de Informação e Comunicação e na Inovação, com o objectivo de melhorar a qualidade de vida dos cidadãos, aumentar a competitividade e criar novos empregos.

## A melhoria da competitividade

**na Europa** – Melhorar o mercado interno e criar um ambiente favorável ao lançamento e desenvolvimento de empresas inovadores.

**Integração dos mercados financeiros e coordenação das políticas macroeconómicas** – Consolidação orçamental, qualidade e sustentabilidade das finanças públicas.

**Estratégia  
Lisboa  
2000**

## Uma sociedade baseada no

**conhecimento** – Educação (aumento das habilitações e apoio à mobilidade); formação ao longo da vida; criação de um Espaço Europeu de Investigação.

**Modernizar e reforçar o modelo social europeu** – Mais e melhores empregos; promover a inclusão social; modernizar a protecção social.

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





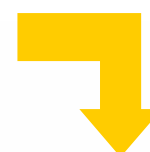
# O que traz de novo o relançamento da Estratégia de Lisboa de 2005?

## Estratégia de Lisboa relançada (Março de 2005)



É mais focalizada - os esforços centram-se em torno de dois eixos principais:

Garantir um crescimento mais sólido e duradouro e criar mais e melhor emprego.



Implica um maior compromisso por parte dos governos nacionais através dos Planos Nacionais.



Coesão social e sustentabilidade ambiental



Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





# Quais são os eixos fundamentais do relançamento?

---

1. Conhecimento e Inovação - motores de um crescimento sustentável
2. Um espaço atractivo para investir e trabalhar
3. O crescimento e o emprego ao serviço da coesão social

---

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors





# 1. Conhecimento e Inovação - motores de um crescimento sustentável

## Sociedade do Conhecimento:

- Investigação e Desenvolvimento (I&D);
- Inovação;
- Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC);
- Formação ao longo da vida



## Motor de um crescimento sustentável:

- Permite **melhorar a qualidade de vida** dos cidadãos
- Permite aumentar a **produtividade** do trabalho
- Permite o aumento da competitividade que propiciará um **maior crescimento económico**
- Permite a criação de **mais e melhores empregos**

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors







# Programa Nacional de Acção para o Crescimento e o Emprego 2005-2008



- um programa âncora;
- um programa de iniciativa pública em parceria com a sociedade civil;
- foco económico para salvaguardar o Estado Social moderno.

## METAS

Pretende-se, no horizonte de 2008:

- ◆ Reduzir o déficit das contas públicas para 2,8% do PIB
- ◆ Aumentar o investimento público e criar condições para triplicar o investimento privado em I&D
- ◆ Atingir uma taxa de crescimento anual do PIB de 2,6%
- ◆ Atingir uma taxa de emprego global de 69%

Autoria/Concepção:



Centro de Informação Europeia  
Jacques Delors

