

Como criar a sua marca pessoal para ter sucesso no trabalho

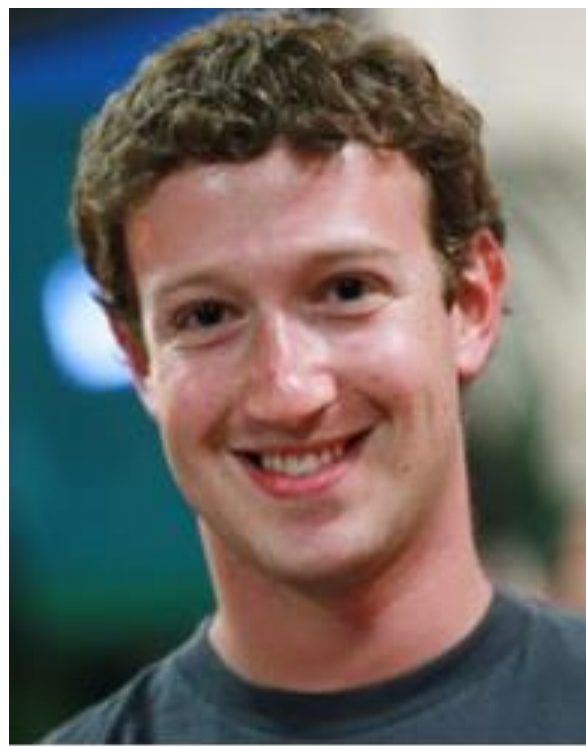


colour**me**beautiful
the image consultants

Manon Rosenboom Alves
manon.alves@cmb.com.pt



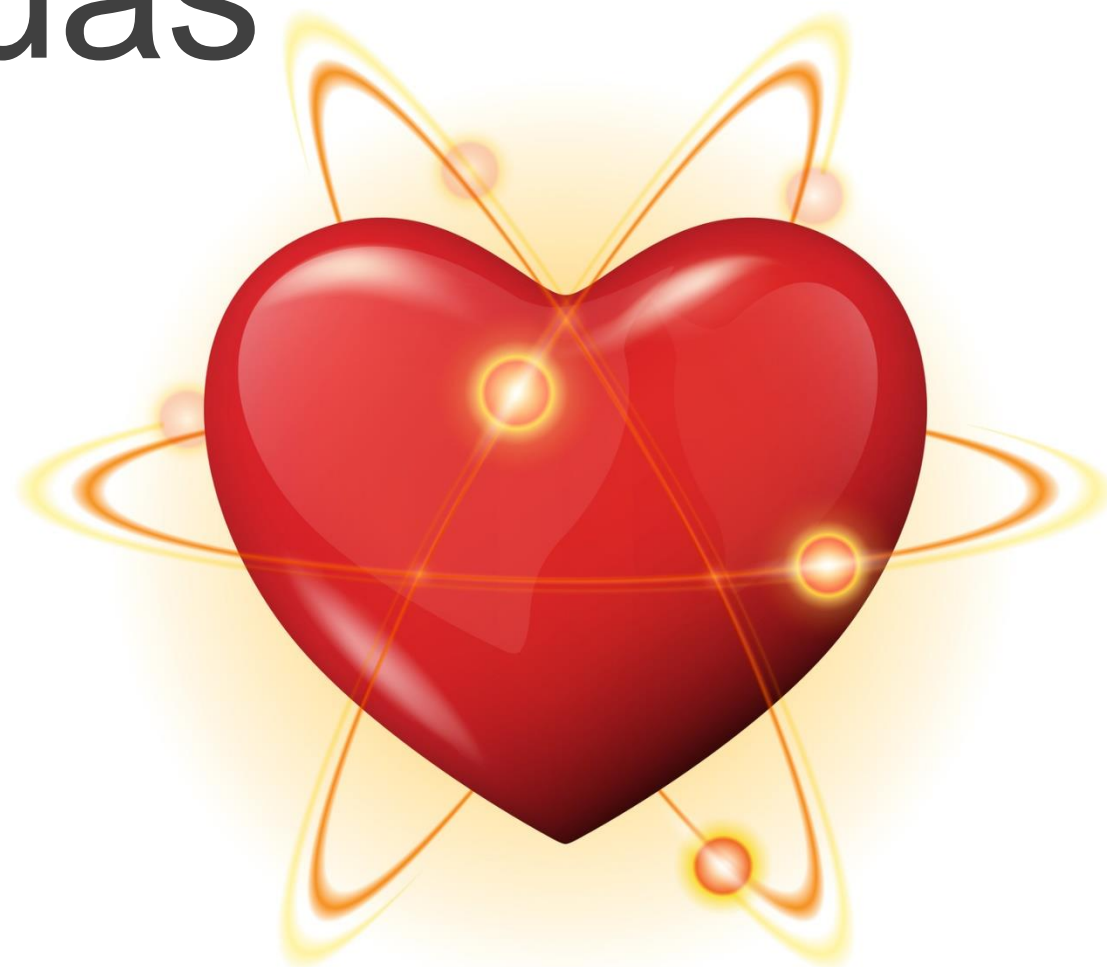




Ter uma marca pessoal é a
diferença entre ser bom e
ser **excelente**

Passo 1

Quais são as suas
paixões?



O que queria ser
quando era uma
criança?





Passo 2

Quais são a sua
missão e os seus
objetivos?

Passo 3

Quais são os seus
pontos fortes e pontos a
melhorar?

Passo 4

Onde existe as
oportunidades?



Passo 5

Qual é o seu ‘**Personal
Brand Statement**’?

O meu Personal Brand statement:

“Com base no meu entusiasmo, criatividade e experiência de 20 anos em marketing e consultoria de imagem, ajudo os meus clientes a terem a imagem desejada para sentir mais autoconfiança e assim obter melhores resultados.”

Manon Rosenboom Alves
Consultora de Personal branding & Professional image

Passo 6

Como posso **comunicar**
com o meu grupo alvo?



Passo 7

A **imagem** como parte
da marca pessoal

A large iceberg floats in a deep blue ocean under a clear sky. The visible tip of the iceberg is small and jagged, while the submerged portion is much larger and more complex in shape, illustrating the concept of hidden depths or first impressions.

As primeiras impressões...





‘We are CEOs of our own companies’ - Tom Peters

