

ANÁLISE PESTEL/AL

É um instrumento que permite avaliar mudanças políticas, económicas, socioculturais, tecnológicas, ecológicas e legais no contexto empresarial. A análise PESTEL identifica o impacto que o ambiente externo pode ter na empresa, produtos comercializados ou serviços disponibilizados.

Análise Política

Esta análise foca-se nas tendências políticas e na legislação vigente que influenciam o setor onde a empresa se insere. Os seguintes pontos devem ser considerados:

- Estabilidade do Governo e políticas governamentais;
- Leis e regulamentação técnica do setor;
- Acordos de comércio internacional em vigor.

Análise Económica

Identificação dos incentivos e financiamentos disponíveis e dos impostos obrigatórios:

- Produtos/serviços/negócios semelhantes;
- Impostos e taxas existentes;
- Incentivos e financiamentos disponíveis;
- Taxa de desemprego atual e respetivas políticas de emprego;
- Nível de confiança económica do país.

Análise Social

Permite identificar as características do consumidor que podem interferir com a área de negócio:

- Estilo de vida na zona da empresa e distribuição geográfica;
- Papéis sociais e níveis de escolaridade;
- Taxa de natalidade e esperança média de vida;
- Hábitos de consumo.

Análise Tecnológica

Avaliação do impacto das inovações tecnológicas existentes num determinado produto ou serviço:

- Tecnologias disponíveis usadas atualmente;
- Profissionais qualificados tecnicamente para a área de negócio.

Análise Ecológica/ambiental

Identificação dos aspetos ambientais e como podem impactar o funcionamento da empresa:

- Regulamentação ambiental e ecológica;
- Redução da pegada de carbono e gestão de resíduos;
- Políticas de sustentabilidade;
- Utilização de energia renovável.

Análise Legal

Conhecer as legislação e aspetos relacionados com a mesma é fundamental para evitar problemas legais:

- Legislação pendente ou mudanças de tributação;
- Legislação laboral;
- Lei do consumidor;
- Prazos de ajuste às mudanças legislativas.

