

FEELVIANA

HOTEL



APRESENTAÇÃO DE UM NOVO SERVIÇO

PROVA DE APTIDÃO PROFISSIONAL

CURSO TÉCNICO DE INFORMAÇÃO E ANIMAÇÃO TURÍSTICA

MARTA MACHADO

2019/2020

INTRODUÇÃO

- A Prova de Aptidão Profissional é a fase mais importante do nosso curso, mostrando assim tudo o que aprendemos e as competências que adquirimos ao longo destes 3 anos.
- Desta forma, para concluir o Curso Técnico de Informação e Animação Turística, elaborei este projeto para demonstrar todos os conhecimentos adquiridos em contexto escolar.
- Decidi então criar um novo projeto de implementação de um espaço para animais no recinto do Hotel FeelViana, em Viana do Castelo.

OBJETIVOS

- A Prova de Aptidão Profissional (PAP) tem como objetivo a apresentação e defesa de um projeto na presença de um júri.
- Tenho como objetivos:
 - Dar aos hóspedes a oportunidade de levar os seus animais de estimação nas férias;
 - Promover e fomentar outros serviços para o hotel, com a existência deste serviço complementar;
 - Ser considerada uma unidade hoteleira para o período das férias para os potenciais clientes que tenham animais de estimação.

METODOLOGIAS

- Numa primeira parte, abordarei em termos teóricos os seguintes temas:
 - conceito de turismo;
 - turismo em portugal;
- Numa segunda parte, farei:
 - a análise e caracterização geral do hotel;
 - a gestão do orçamento;
 - a análise de sustentabilidade e viabilidade do projeto;
 - a avaliação geral do projeto.

CAPÍTULO 1 – CONCEITOS TEÓRICOS

- **Conceito de Turismo** - conjunto de atividades realizadas pelos indivíduos fora da sua zona de residência habitual, por um período de tempo consecutivo inferior a um ano.
- **Conceito de Oferta Turística** - conjunto de equipamentos, bens e serviços de alojamento, de alimentação, de recreação e lazer, de carácter artístico, cultural, social ou de outros tipos, capaz de atrair e assentar numa determinada região.



CAPÍTULO 1 – CONCEITOS TEÓRICOS

- **Conceito de Procura Turística** – conjunto dos bens e serviços que as pessoas adquirem para realizar as suas viagens.
- **Conceito de Animação Turística** – meio de explorar atividades lúdicas, culturais ou desportivas que contribuam para o setor do turismo.
- **Conceito de Orçamento** – documentos financeiros que servem para planear as despesas e as receitas num determinado período de tempo futuro.



TURISMO EM PORTUGAL

- O turismo em Portugal enquadra-se nos seguintes produtos estratégicos:

- Sol e mar;
- Golfe;
- Turismo de negócios;
- Turismo residencial;
- Gastronomia e vinhos;
- Touring;
- Turismo de saúde;



- Turismo de natureza;
- Turismo náutico;
- Turismo desporto;
- Turismo acessível/ sénior;
- Cruzeiros;
- Autocaravanismo.



CAPÍTULO 2 – CARACTERIZAÇÃO DE VIANA DO CASTELO

- Viana do Castelo é uma cidade portuguesa, capital do distrito com o mesmo nome, na região do Norte, e integrada na sub-região do Alto Minho. É sede de um município subdividido em 27 freguesias com uma área de 319 km² e 85 445 habitantes.



CAPÍTULO 2 – ASPETOS TURÍSTICOS DE VIANA DO CASTELO

Gastronomia



Bacalhau à Gil Eanes

Património Histórico



Sé Catedral de Viana do Castelo

Doçaria



Sidónios

Património Cultural



Romarias da N. S^a Agonia

CAPÍTULO 3 – CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

- O projeto será implementado no estabelecimento hoteleiro FeelViana que é um empreendimento 4 estrelas superior que propõe um conceito sofisticado de lazer e conforto, numa fusão perfeita entre relaxamento e prática desportiva.



CAPÍTULO 3 – ANÁLISE SWOT

Strengths (Forças)	Weaknesses (Fraquezas)
<ul style="list-style-type: none">- Trabalhadores qualificados- Cozinheiros experientes- Bem localizados	<ul style="list-style-type: none">- Cadeia pouco reconhecida pelo público
Opportunities (Oportunidades)	Threats (Ameaças)
<ul style="list-style-type: none">- Boa oportunidade de novo serviço	<ul style="list-style-type: none">- Existência de concorrentes

CAPÍTULO 3 – AVALIAÇÃO DO BEM ESTAR

- Mais do que uma marca, o FeelViana é uma forma de estar. Representa um conceito ousado, comprometido e inovador que engloba projetos diferenciados com um cunho comum: qualidade, conforto e movimento. FeelViana é sobre ser, sentir e fazer. É sobre sonhos concretizados e uma imensa vontade de partilhar felicidade, experiências e bem-estar.
- Com tudo o que é necessário para o bem estar dos clientes, só faltava mesmo um espaço dedicado aos seus animais. Sempre que o cliente quiser ir aproveitar de um dos vários serviços do hotel FeelViana, poderia confiar no PetSitting para a segurança do animal.



CAPÍTULO 3 – O ESPAÇO

- O projeto foi concebido de maneira a dar aos clientes uma maneira de passar férias sem terem de estar preocupados se os seus animais estão bem. Neste espaço, os donos podiam visitar os animais às horas que quisessem.
- Seria um espaço amplo sem mobilia em demasia, mas seria acolhedor e reconfortante para os animais, construído no recinto do hotel.



CAPÍTULO 3 – ORÇAMENTAÇÃO DO PROJETO

COSTRUÇÃO DO ESPAÇO

A construção do espaço ficará à volta dos 10.000€.

VETERINÁRIO

O hotel disponibilizará um veterinário, em caso de emergência, com o custo de 40€.

JARDINEIRO/LIMPEZA

Haverá sempre alguém a tratar e cuidar do espaço – 17€ p/dia (527€ p/mês) – 1 JARDINEIRO
+ 2 STAFF DE LIMPEZA

TREINADOR

Um treinador cuidará dos animais o dia todo, brincando com eles e alimentando-os – 20€ p/dia (600€ p/mês) – 3 TREINADORES

CASOTAS EM MADEIRA (Spike Classic – zooplus)

Pré-reserva de casota na reserva da estadia no hotel (preço variante do tamanho da casota).

- Tamanho S: 54cm x 77cm x 67cm – 49,99€ (5 casotas [249,95€])
- Tamanho M: 65cm x 88cm x 76cm – 64,99€ (3 casotas [194,97€])
- Tamanho L: 75cm x 95cm x 83cm – 74,99€ (3 casotas [224,97€])
- **TOTAL – 669,89€**

CAPÍTULO 3 – ORÇAMENTAÇÃO DO PROJETO

SPA DOS PETS

- Cão
 - Tosquiadeira – 31,99€
 - Escova – 10,49€
 - Alicates para unhas – 4,79€
 - Champô Vitaminado (500ml) – 4,98€
 - **TOTAL – 52,25€**
- Gato
 - Escova – 8,99€
 - Champô – 12,99€
 - Tesoura para unhas – 5,99€
 - **TOTAL – 27,97€**
- **TOTAL – 80,22€**

HIGIENE

- Gato
 - Areia Absorvente (5L) – 10,99€
 - Desodorizante para areia (750ml) – 4,99€
 - **TOTAL – 15,98€**

PRODUTOS COMPRADOS SEMANALMENTE (se necessário)

- Cão
 - Cão Adulto (10Kg) – 27,99€
 - Cachorro (8,4Kg) – 24,99€
 - Dentastix (28 uni) – 10,49€
 - Markies Trio (900gr) – 3,74€
 - Champô (250ml) – 10,99€
 - **TOTAL – 78,20€**
- Gato
 - Gato Adulto (2Kg) – 21,29€
 - Gato Júnior (2Kg) – 19,99€
 - Party Mix (60gr) – 1,24€
 - Play Tubes (50gr) – 1,19€
 - Champô (250ml) – 10,99€
 - Areia Absorvente (5L) – 7,39€
 - Desodorizante para areia (750gr) – 4,99€
 - **TOTAL – 67,78€**
- **TOTAL – 145,98€**

CAPÍTULO 3 – ORÇAMENTAÇÃO DO PROJETO

CASA DE BANHO

- Cão
 - Recintos em madeira com areia
 - Tábua de madeira – 15cm x 258cm – 11,49€ (12 [137,88€])
 - Barrote de madeira – 5cm x 7cm x 258cm – 12,19€ (2 cortadas ao meio [24.38€])
 - Areia (20Kg) – 2,09€ (60Kg - 3 sacos [6,27€])
 - TOTAL – 168,53€
- Gatos
 - Caixas de madeira
 - Tábua de madeira – 4cm x 20cm x 250cm – 6,49€ (4 tábuas [25,96€])
 - Painei de madeira – 1,8cm x 40cm x 150cm – 29,99€ (2 painéis [59,98€])
 - TOTAL – 85,94€
- TOTAL – 254,47€

COMEDOUROS

- Cão
 - Comedouro Duplo em Inox – 21,99€ (5 uni. [109,95€])
- Gato
 - Comedouro Duplo em Inox c/ suporte em cortiça – 19,99€ (3 uni. [59,97€])
- TOTAL – 169,92€

CAPÍTULO 3 – ORÇAMENTAÇÃO DO PROJETO

SNACKS E GULUSEIMAS

- Cão
 - Dentastix (28 uni) – 10,49€
 - Markies Trio (900gr) – 3,74€
 - **TOTAL – 14,23€**
- Gatos
 - Party Mix (60gr) – 1,24€
 - Play Tubes (50gr) – 1,19€
 - **TOTAL – 2,43€**
- **TOTAL – 16,66€**

RAÇÃO

O hóspede tem a opção de trazer ração de casa ou pagar uma taxa extra (5€).

- Cão
 - Cão Adulto (15Kg) – 54,99€
 - Cachorro (4Kg) – 24,99€
 - **TOTAL – 79,98€**
- Gato
 - Gato Adulto (3Kg) – 12,29€
 - Gato Júnior (800gr) – 6,49€
 - **TOTAL – 18,78€**
- **TOTAL – 98,76€**

BRINQUEDOS:

- Cão
 - Bolas (pack de 39 uni.) – 49,13€
 - Cordas (5) – 2,40€
 - **TOTAL – 51,53€**
- Gato
 - Arranhador – 66,84€
 - Rato eléctrico (3 uni.) – 9,99€
 - **TOTAL – 96,81€**
- **TOTAL – 128,36€**

CAPÍTULO 3 – ORÇAMENTAÇÃO DO PROJETO

- Custos Fixos – 14.085,87€
- Custos Variáveis – 185,98€
- Custos Totais – 14.271,85€
- Custos Totais Unitários (por 11 animais)
 - Preço de venda unitário (alimentação + veterinário) – **1,47€ + 40€ = 41,47€**
 - Custos variáveis unitários – **185,98€ : 11 = 16,91€**
- Determinação do Ponto Crítico das Vendas
 - Unidades

$$PCV = \frac{CF}{PVu - CVu} = \frac{14085,87}{41,47 - 16,91} = \frac{14085,87}{24,56} = 573,53 \cong 574 \text{ animais p/ano}$$

- Valor

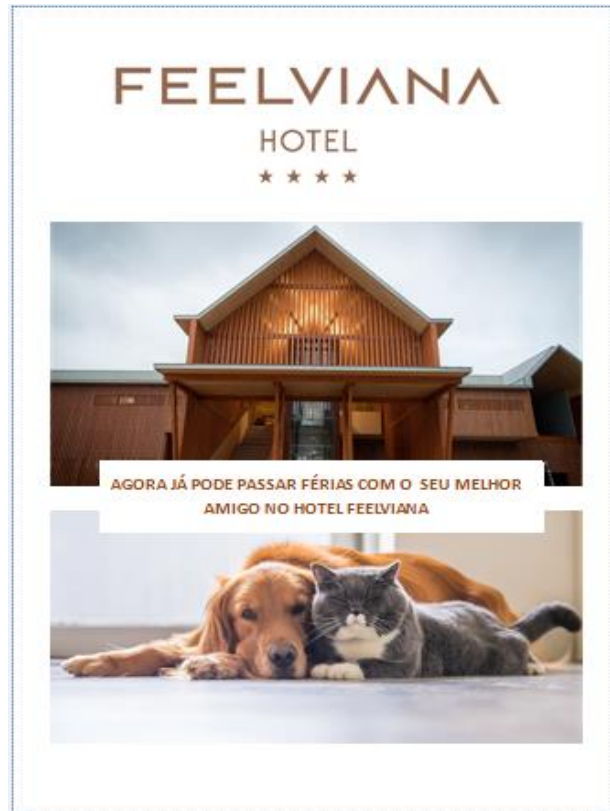
$$PCV = \frac{\frac{CF}{PVu - CVu}}{PVu} = \frac{\frac{14085,87}{41,47 - 16,91}}{41,47} = \frac{14085,87}{0,592} = 23.793,70€$$

CAPÍTULO 3 – ORÇAMENTAÇÃO DO PROJETO

- O hotel para rentabilizar o serviço deverá ter por dia, em média, 2 animais, isto é, $\frac{574}{365} = 1,5 \cong 2$ animais por dia.
- O serviço dará lucro a partir dos **9.521,85€**, isto é, **23.793,70€ - 14.271, 85€ = 9.521,85€**.

CAPÍTULO 3 – DIVULGAÇÃO DO PROJETO

- O projeto será anunciado no website do hotel FeelViana e também serão afixados folhetos nos veterinários e outros estabelecimentos nos arredores de Viana do Castelo.



ANÁLISE DO PROJETO

- O meu projeto, como já referi a cima, tem como objetivo dar aos clientes a oportunidade de passar férias junto dos seus animais de estimação.
- O projeto tem viabilidade económica, e, o hotel, de modo a recuperar o dinheiro posto no projeto, teria que ter, pelo menos, 2 animais por dia durante 1 ano.
- Depois desse tempo de recuperação, sei que o hotel iria ganhar muito lucro e tenho confiança que seria um projeto de sucesso.

CONCLUSÃO

- Este trabalho exigiu a aplicabilidade de muitos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, principalmente nas disciplinas técnicas.
- A ideia partiu de sentir que é uma lacuna no serviço hoteleiro da maior parte dos hotéis portugueses e que irá ao encontro da necessidade de muitos hóspedes que se deparam com o problema de onde deixar os seus animais de estimação no período de férias.
- Gostei muito de o realizar.