

Aplicação de Visuais na Aprendizagem

Infográficos, Post-Its e Quadro Branco



WEBINAR GRATUITO
www.forma-te.com
 25 de Junho de 2020 - 15:00

Daniel Lança Perdigão

UpSideUp.pt







UpSideUp

1


Agenda




Introdução ao tema




Usar mais visuais
porquê







Linguagem visual
comum



Introdução às
infografias,
brainstorming
visual e esquemas
visuais



Atividades práticas

2

Mais visuais porquê?



Foto com © licenciada para uso pela UpSidelab



3



Mais visuais porquê – BENEFÍCIOS

- Estudantes são mais cativados pelas imagens
- Retenção aumenta (em 29 a 42%, confirmam vários estudos)
- Desenvolve capacidade de encontrar relações e fazer associações
- Desenvolve capacidades de conceptualização de visuais com facilidade
- Ajuda a criar conexões mão-olho-cérebro e assim a recordar informação mais facilmente
- Ajuda a compreensão aos visuais (a maioria de nós)
- Equilibra a capacidade de aprender (mesmo entre pessoas com algumas incapacidades cognitivas)

Foto com © licenciada para uso pela UpSidelab

4

Mais visuais porquê

- Quando apresentamos uma imagem o interlocutor pede a sua explicação!



Foto com © licenciada para uso pela UpSideUp

5



Mais visuais porquê? Pessoas diferentes: AUDITIVOS

Capacidades sequenciais-auditivas

- Pensam mais em palavras e aprendem passo a passo
- Mais foco nos detalhes e boa memória auditiva de curto prazo
- Seguem bem orientações orais
- Preferem aritmética (ou dão-se melhor com aritmética)
- Gostam de uma solução (entre duas ou três opções)
- Memorizam bem, são organizados e tendem para a academia (letras, por exemplo)
- Geralmente falam pausadamente e de forma estruturada

Foto com © licenciada para uso pela UpSideUp

6



Mais visuais porquê? Pessoas diferentes: VISUAIS

Capacidades visuais-espaciais

- Pensam mais em imagens e aprendem pelo todo
- Mais foco no todo e boa memória visual de longo prazo
- Orientam-se melhor através de um mapa
- Dão-se melhor com geometria (e tecnologia e artes visuais em geral)
- Gostam de problemas com muitas soluções possíveis
- Criativos, orientados à tecnologia e criam métodos de organização próprios e visuais
- Geralmente falam rápido ou mesmo muito rápido (à velocidade que vêm...)

Foto com: © licenciada para uso pela UoSul

7

Mais visuais porquê? DUPLA codificação!

Muitas teorias, de que destaco Allan Paivio

Duas estruturas ou formas de processar informação:

1. Processamento não-verbal: imagens
 2. Processamento verbal: palavras
- 1 + 2 (Conjugação) = CONHECIMENTO

HÁ FORMAÇÃO: "DUPLA CODIFICAÇÃO PARA PROFESSORES"

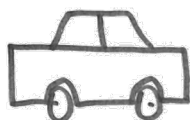


Foto com: © licenciada para uso pela UoSul



8

Linguagem visual comum



GERALMENTE SAI ALGO COMO ISTO... OU UM POUCO MELHOR... OU UM POUCO PIOR!



Imagem © UpSideUp

9



Linguagem visual comum

Exemplo: Eng^o Eletrotécnico

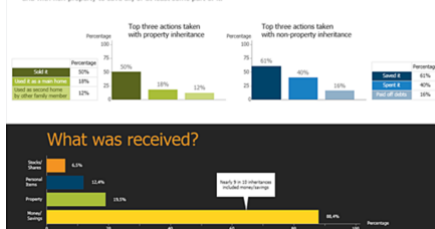
Foto com © licenciada para uso pela UpSideUp



10

Action taken with Inheritances

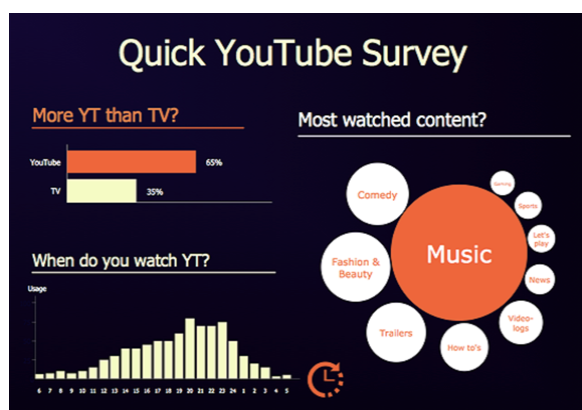
The most common action taken with property inheritance was to sell it and with non-property to save all, or at least some part of it.



INFOGRAFIAS

Esquemas visuais

11



Infografias

- Infografia ou infográficos são textos visuais explicativos e informativos associados a elementos não verbais, tais como imagens, sons, gráficos, hiperlinks, etc.
- São utilizados com frequência nos meios impressos e digitais, tendo como principal função informar o leitor. Assim como qualquer texto, apresenta uma unidade de sentido e é multimodal, ou seja, combina sobretudo palavras e imagens
- Além de ser utilizado no meio jornalístico, podemos encontrá-los em manuais técnicos, educativos ou científicos, entre outras publicações.

12



Foto com © licenciada para uso pela UpSidelip



Infografias - é só escrever e colocar imagens?

1. Objetivo
2. Audiência
3. História
4. Mensagem
5. Conteúdo
6. Visuais

13

Pode ser que tenham feito algo assim...

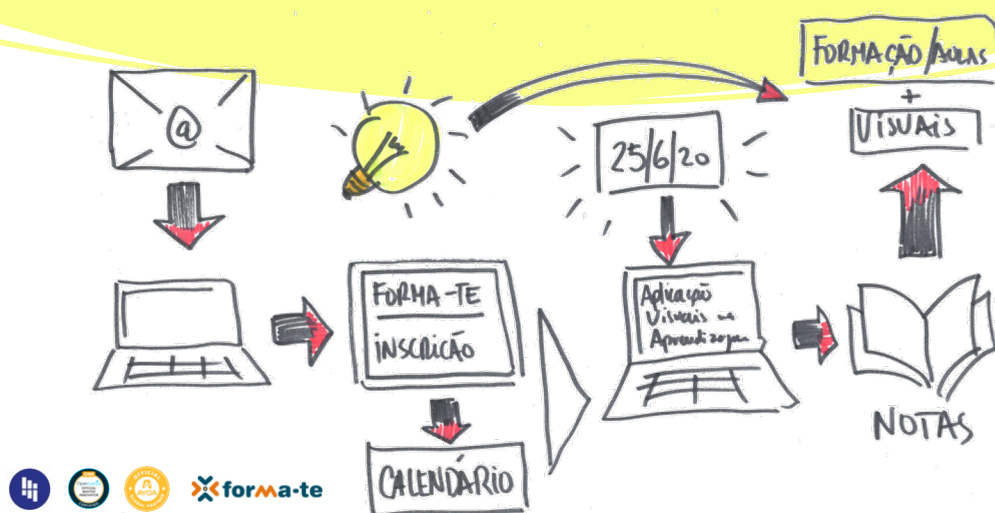


Imagem © UpSidelip

14

O melhor
é mesmo
usar um
software



15

Exemplo:
VENNGAGE
(ONLINE)



Mission GreenThumb Public Youth Initiative

Youth Program Registration and Information

2238 Oakberry Lane, Unit 500
Buffalo, NY, USA 14212

Volunteer Hours & Opportunities for Highschool Students

Mission GreenThumb has various roles and volunteer opportunities for highschool students who require volunteer hours in order to obtain their highschool diploma.

Some requirements specify approximately 40 hours of volunteer work in order for a student to graduate. We are flexible in creating scheduled daytime shifts during the weekdays and weekends to accommodate as well as provide letters of recommendations upon request.

Or register online at:
www.missiongreenthumb.com

5 SMART WAYS To Build Your Email List 10X FASTER

Newsdays email is like candy to any fan of get-rich-quick schemes! Download some free content, register to any kind of a platform or get a discount.

Let's say you have:

- 2000 Facebook fans
- 2000 followers on Twitter
- 2000 email subscribers

It's no wonder why! Abusability.net.

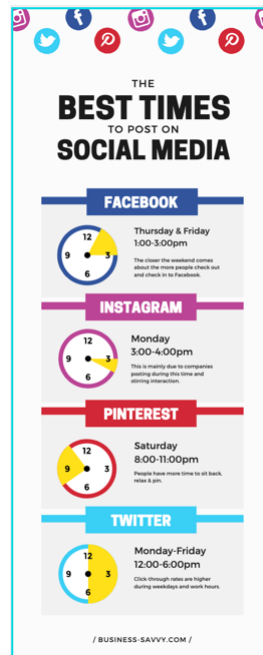
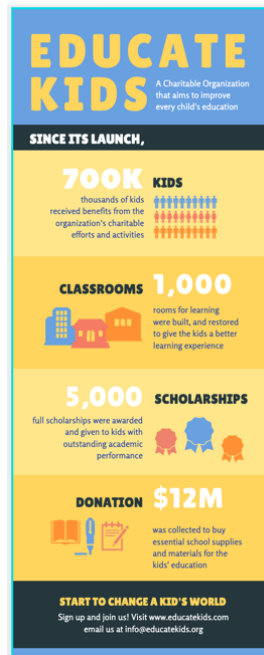
People are more likely to view your emails over other social media handles.

- 498 people would open your email
- 120 people would see your Facebook post
- 40 people would see your Twitter tweet

- 1 Make it ridiculously easy to sign up**
Since the person's attention is gone after the first 5 seconds, make the sign-up form as easy and quick as possible, using clear and understandable CTAs.
- 2 Make your "triggers" tempting and relevant**
A relevant call to action will focus on highlighting the benefits that a prospect can't refuse. The popular sign-in offers can include:
 - A special discount, special offer or discount, highly relevant content, or anything else that fits with your brand.
- 3 Implement emotional triggers**
 - **Authority:** Speak from the professional's view.
 - **Scarcity:** Add some urgency to your prospects.
 - **Trust:** Develop strong relationships with your prospects.
 - **Social Proof:** Use reviews and case studies.
 - **Likeability:** Keep messages relatable and written with emotion.
- 4**

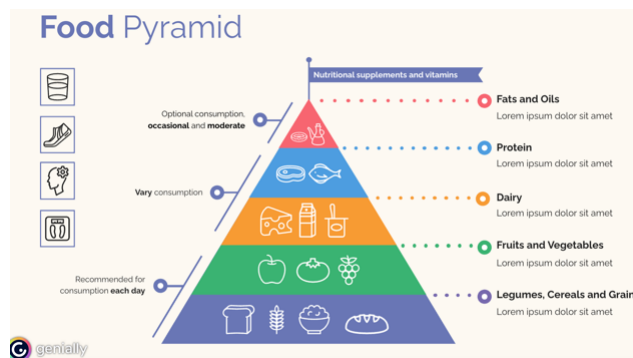
16

Exemplo:
CANVA
(ONLINE)



17

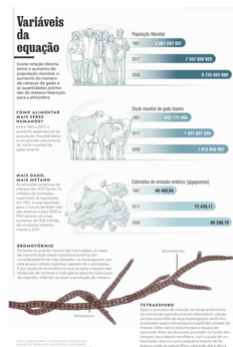
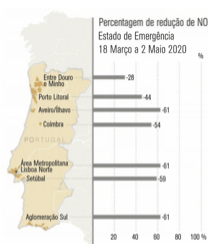
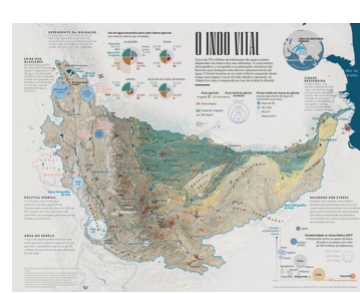
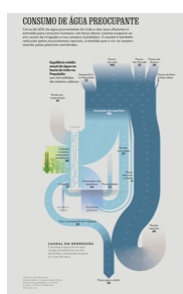
Exemplo:
GENIALLY (ONLINE)



18

EXEMPLOS

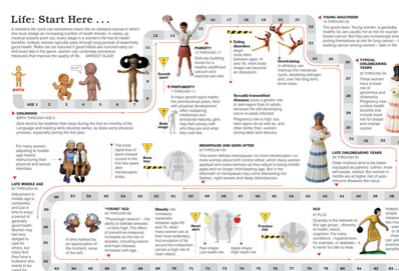
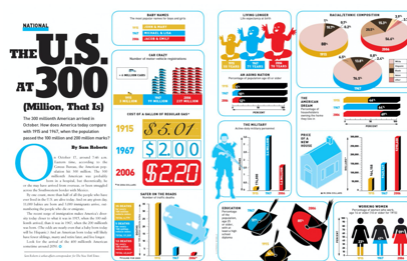
In
National Geographic
Edição Portuguesa
Julho 2020



19

EXEMPLOS

In
New York Times
Diversas
edições



20

PARA TRABALHOS MAIS PROFISSIONAIS

ConceptDraw
DIAGRAM

CLIP STUDIO
PAINT

Ai Adobe
Illustrator

Ps Adobe
Photoshop

AFFINITY Designer

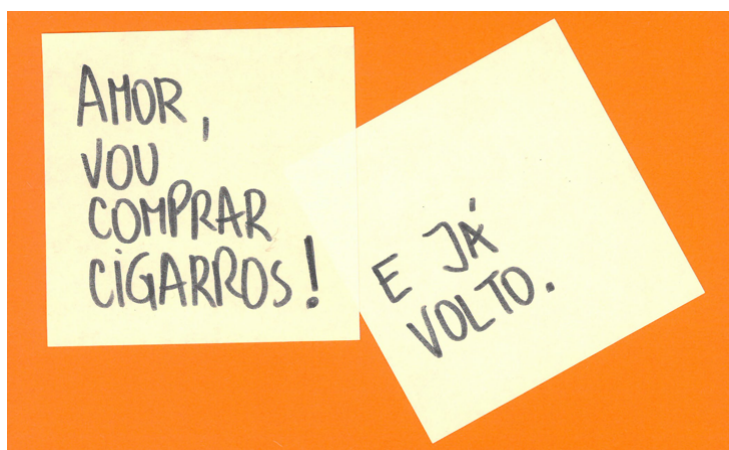
AFFINITY PHOTO

21

BRAINSTORMING VISUAL

Post-it / Stick-it / Pin-It

22



APENAS PALAVRAS NUM POST-IT



23

POST-IT COM IMAGENS



24

POR VEZES UM
BRAINSTORMING
PODE CHEGAR A ISTO...



Post-It Notes displayed at MOMA - Museum of Modern Art



Post-It Notes displayed at Union Square in New York City

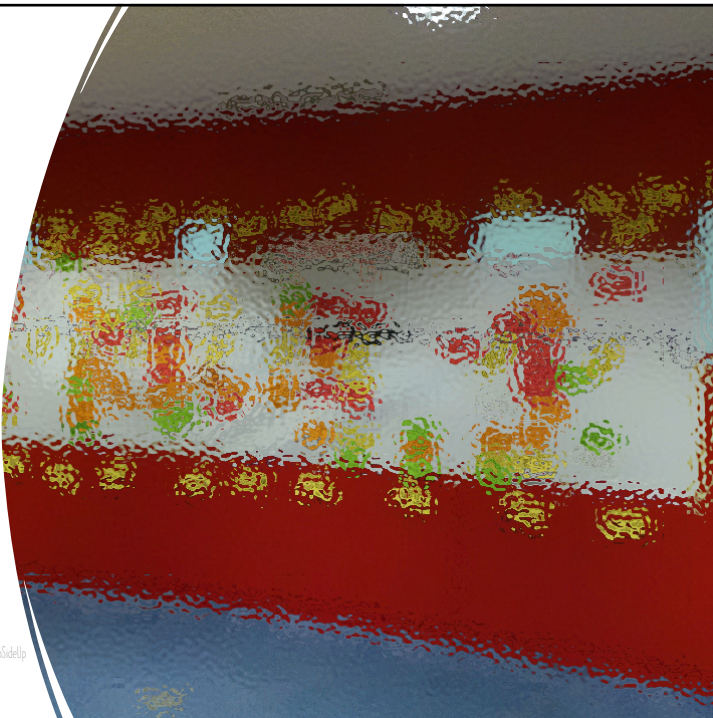
OU MESMO A ISTO...




25

Há muitas formas de
estruturar um
brainstorming...

EXEMPLO

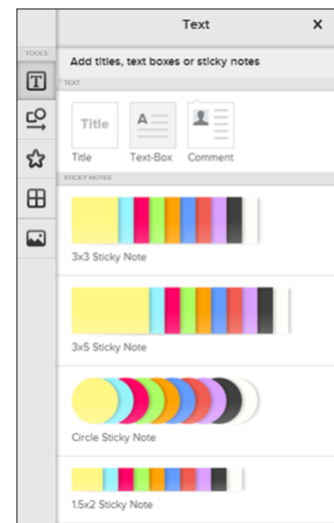


Post-It Notes em Brainstorming com Cliente UpSideUp



26

Exemplo: MURAL



27

Exemplo: AYOA



28



Quadro branco

...ou Preto / Flipchart

29

Quadro branco: esquemas visuais

O que já usam habitualmente...



Fotos com © licenciadas para uso pela UpSideUp



30

Quadro branco:
esquemas
visuais

Mas nem todos os
professores e
formadores usam
bem...

31

Quadro branco: é simples

- Bem limpo (se *whiteboard*), Folhas novas (se *flipchart*)
- Boas canetas - cores e contraste
- Letra legível - MAIÚSCULAS e minúsculas. Títulos são **TÍTULOS**
- Esquemas claros, DESTAQUES ou destaques ou Destaques e páginas pouco densas
- Esquemas visuais úteis (aos alunos / participantes)
- Estruturas evidentes (infografias, mapas mentais, quadros / Templates, etc.)




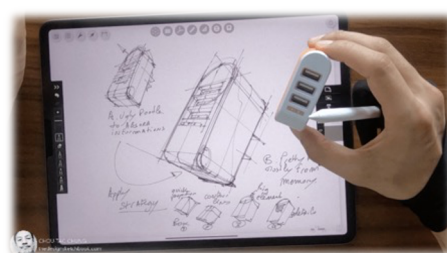
Foto ©Newland - usada com autorização pela UpSideUp

32

Quadro branco: e há alternativas!

O mundo agora é (mais) digital:

- iPad (conexão a Mac ou PC ou a TV)
- Wacom (conexão a Mac ou PC)
- Tablets Android (conexão a Mac ou PC ou a TV)
- Document Scanner ou Câmara (projeção de mesa)
- SmartPhone + suporte (projeção de mesa)
- Quadro Branco digital (Google Canvas, Microsoft WhiteBoard, ZOOM (Whiteboard))



Fotos disponíveis para efeitos promocionais dos respetivos produtos

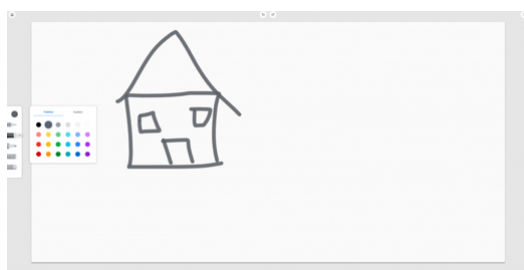
33

Google Chrome Canvas (online) / Google Jamboard (Digital WhiteBoard)

útil com qualquer vídeo-conferência

<https://canvas.apps.chrome/>


Google Meet



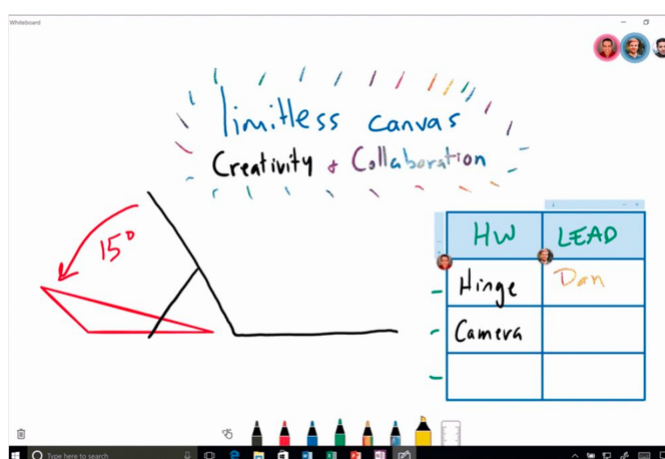
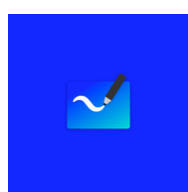
 Jamboard



Fotos disponíveis para efeitos promocionais dos respetivos produtos

34

Microsoft WhiteBoard (só para Windows)



35

ZOOM WhiteBoard (específico da aplicação)

zoom

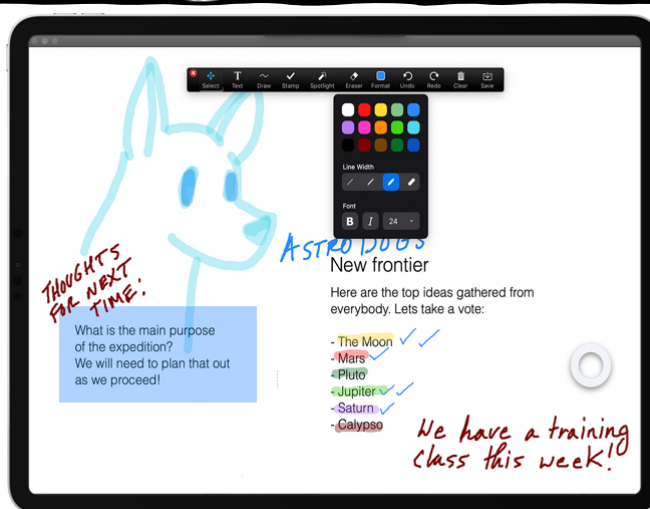


Foto disponível para efeitos promocionais do respetivo produto

36



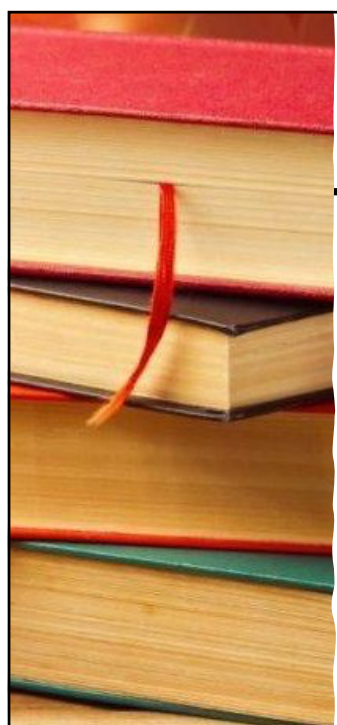
LINKS PARA ALGUNS DOS RECURSOS:

- AYO (software | online | aquisição): <https://www.ayoa.com/?rfsn=424677764413f> | www.upsideup.store
- MURAL (online): <https://www.mural.co/>
- VENNGAGE (online): <https://infograph.venngage.com/templates/infographics/process>
- CANVA (online): <https://www.canva.com/>
- GENIALY (online): <https://app.genial.ly/>
- DIAGRAM (aquisição de software+online sharing): <https://www.upsideup.store/info/ConceptDraw-DIAGRAM-v13-ComGov-Nova-Licenca-1-user-8.html>
- NEULAND (marcadores e quadros - aquisição): www.upsideup.store | neuland@upsideup.pt



Foto.com © licenciada para uso pela UpsideUp

37



BIBLIOGRAFIA:

- Andrade, J. (2009). What does doodling do? Applied Cognitive Psychology,
- Brown, S. (2014). The Doodle Revolution - Unlock the Power to Think Differently, Portefolio / Penguin
- Edwards, B. (1979). The New Drawing on the Right Side of the Brain, New York, Tarcher-Penguin
- Gardner, H. (2004). Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences, New York: Basic Books.
- Meyer, R. E. (2009) Multimedia Learning. New York: Cambridge University Press.
- Paivio, A. (2007). Mind and Its Evolution: A Dual Coding Theoretical Approach, NY, Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Silverman, L. (2002). Upside-Down Brilliance: The Visual-Spatial Learner, Denver, CO: DeLeon Publishing.



Foto.com © licenciada para uso pela UpsideUp

38



UpSideUp



Podem
subscriver o
canal!

https://www.youtube.com/channel/UC60YyKrd50-s-iEC1F-Pp6g/videos?sort=dd&shelf_id=0&view=0

e deixar um like

Obrigado. 

39



Podem
subscriver o
canal!

<https://www.youtube.com/channel/UCASNIqfHEHK4swWHmGt6rMQ>

e deixar um like

Obrigado. 

40

Aplicação de Visuais na Aprendizagem
Infográficos, Post-Its e Quadro Branco



WEBINAR GRATUITO
www.forma-te.com
25 de Junho de 2020 - 15:00

Mário Martins

Forma-te.com

Daniel Lança Perdigão

UpSideUp.pt | dlperdigao@upsideup.pt

Tel. 911 009 001



UpSideUp

