



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.

Delegação Regional do Centro

Centro de Emprego e Formação Profissional de Aveiro

Serviço de Formação Profissional

UFCD / CURSO	Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais   EFA B3
CÓDIGO (se aplicável)	CDB3A
Formando	
Formador	Luis Filipe de Carvalho Nunes Ferreira Gonçalves

CDB3A - Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais

## Projeto: "Marketing no Mundo Digital"

### Objetivo:

Desenvolver um recurso informativo sobre marketing digital, organizando informações em formatos de texto, PDF e vídeo em uma pasta devidamente identificada.

Passos do Projeto:

#### 1. Pesquisa e Colheita de Informações:

Realize uma pesquisa abrangente sobre marketing digital, abordando temas como **estratégias, tendências, ferramentas e casos de estudo relevantes**.

Utilize fontes confiáveis, como artigos académicos, relatórios de mercado, sites especializados e vídeos educativos.

#### 2. Criação do Conteúdo em Diferentes Formatos:

##### 2.1. Texto:

- Elabore um documento de texto (por exemplo, em formato .doc ou .txt) que contenha informações detalhadas sobre os conceitos-chave do marketing digital, estratégias eficazes, métricas de sucesso, entre outros.

##### 2.2. PDF:

- Converta parte do conteúdo em um formato PDF bem estruturado, por exemplo, um resumo executivo ou um guia prático sobre estratégias de marketing digital.

Luis Filipe Gonçalves  
CD\_B3\_A



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.

Delegação Regional do Centro

Centro de Emprego e Formação Profissional de Aveiro

Serviço de Formação Profissional

UFCD / CURSO	Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais   EFA B3
CÓDIGO (se aplicável)	CDB3A
Formando	
Formador	Luis Filipe de Carvalho Nunes Ferreira Gonçalves

CDB3A - Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais

### 2.3. Vídeo:

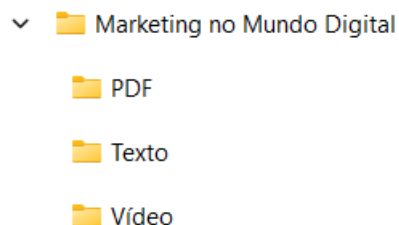
- Crie um vídeo (em formato MP4 ou similar) com uma apresentação visual das principais ideias e conceitos do marketing digital. Pode ser uma apresentação de slides narrada, um tutorial ou uma análise de casos práticos.

### 3. Organização da Pasta:

Crie uma pasta principal denominada "**Marketing no Mundo Digital**".

Dentro dessa pasta, crie subpastas identificadas para cada tipo de conteúdo:

"**Texto**", "**PDF**" e "**Vídeo**".



Coloque o documento de texto, o PDF e o arquivo de vídeo nas suas respetivas pastas.

Nomeação e Identificação Adequada:

Utilize nomes descritivos para os arquivos, por exemplo: "**Introdução\_ao\_Marketing\_Digital.doc**", "**Guia\_de\_Estrategias.pdf**" e "**Video\_Marketing\_Digital.mp4**".

Luis Filipe Gonçalves  
CD\_B3\_A



**INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I.P.**

**Delegação Regional do Centro**

**Centro de Emprego e Formação Profissional de Aveiro**

**Serviço de Formação Profissional**

UFCD / CURSO	Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais   EFA B3
CÓDIGO (se aplicável)	CDB3A
Formando	
Formador	Luis Filipe de Carvalho Nunes Ferreira Gonçalves

CDB3A - Analisar, organizar e recuperar conteúdos digitais

*Verificação de Qualidade:*

Certifique-se de que todos os arquivos estão acessíveis e corretamente formatados.

Verifique se a estrutura de pastas está organizada e intuitiva para navegação.

*Apresentação do Projeto:*

Prepare uma apresentação para explicar o conteúdo da pasta, destacando a importância do marketing digital e a variedade de formatos utilizados para transmitir as informações.

Ao seguir esses passos, os estudantes poderão não só aprender sobre marketing digital, mas também desenvolver habilidades essenciais em organização de conteúdo digital em diferentes formatos, o que é crucial para a proficiência digital.