

VITRINISMO

Teste Avaliação

FORMADORA: Ana Gonçalves

NOME: _____ DATA _____

CLASSIFICAÇÃO: _____ ASSINATURA _____

Antes de iniciares a tua ficha de avaliação preenche o cabeçalho.

BOM TRABALHO!

Considerando os conhecimentos e conteúdos adquiridos no módulo “Vitrinismo” é proposto o seguinte questionário:

Verdadeiro ou Falso:

1) Enquadramento

___ a) O Vitrinismo é uma função acessória para o sucesso comercial de determinado estabelecimento/marca?

___ b) A montra é o primeiro “vendedor” do seu estabelecimento comercial?

2) Perfil do Profissional

___ a) A criatividade é o elemento mais importante para um profissional de Vitrinismo

___ b) A formação constitui-se como factor distintivo do bom profissional de Vitrinismo.

3) Conceitos Essenciais

___ a) Todos os produtos podem ser apresentados/exibidos da mesma forma?

___ b) No desenvolvimento de uma Montra o vitrinista deverá ter em consideração a imagem/identidade da empresa?

___ c) Um projecto de vitrinismo deverá englobar a análise do público-alvo e os objectivos comerciais a alcançar, entre outros?

4) Componente Visual

___ a) Os princípios de design podem ser aplicados a projectos de vitrinismo?

___ b) A renovação das montras não é considerada essencial para estimular a compra. Uma “boa montra” deverá permanecer exposta durante muito tempo?

Realize ainda uma auto-reflexão sobre o seguinte ponto: O que aprendi de novo:
