



**New-learning para a Lusofonia**

Herculano Rebordão  
Director Executivo

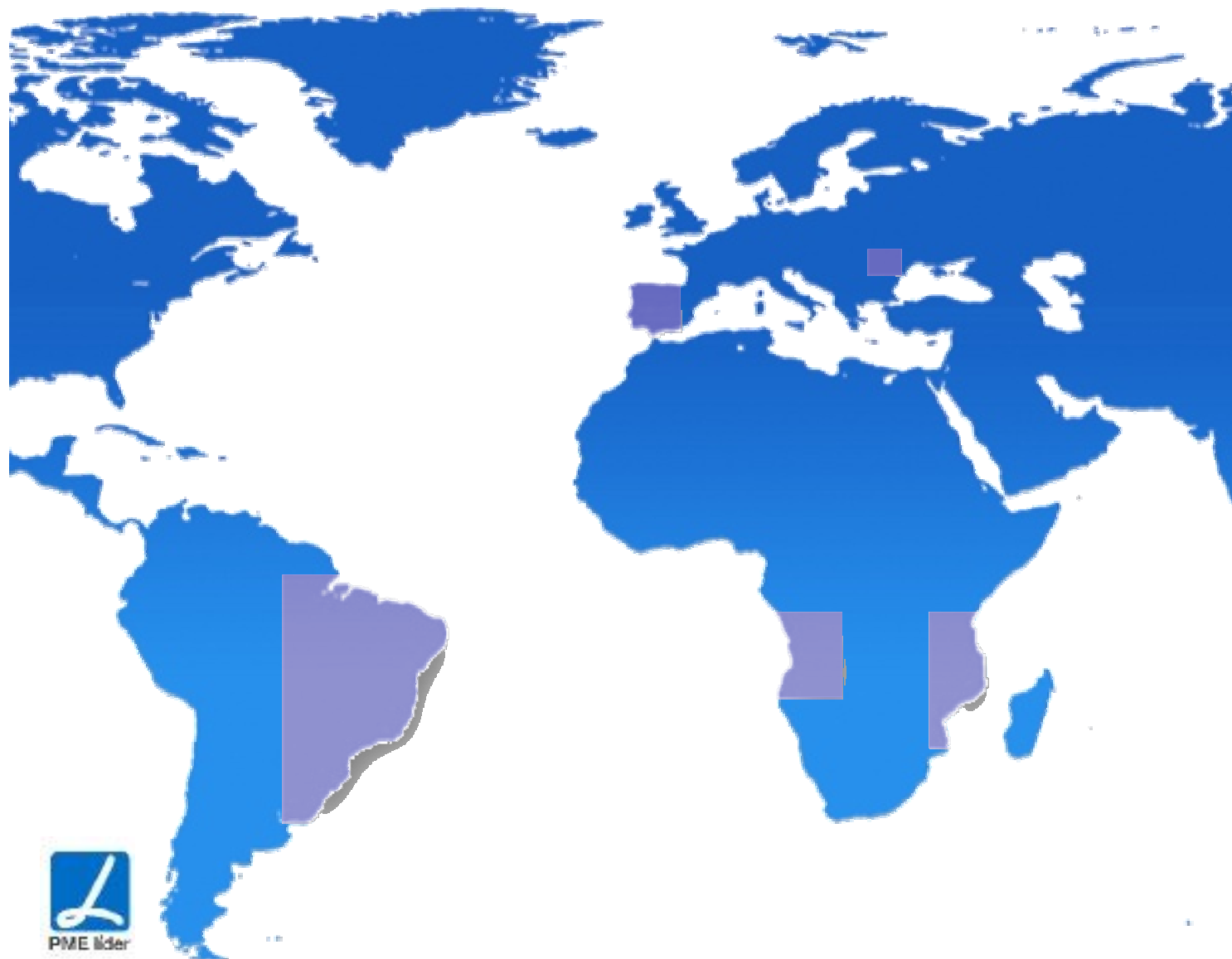
[herculano.rebordao@eduweb.pt](mailto:herculano.rebordao@eduweb.pt)



**EduWeb**

NewLearning para a Lusofonia

## O Grupo



Lisboa

Porto

Aveiro

Braga

Covilhã

Coimbra

Madrid

Luanda

São Paulo

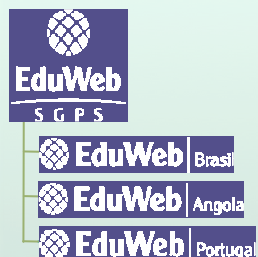
Rio de Janeiro

Bucareste

Maputo



## Consultoria, Formação e New Learning



Geração de Futuro

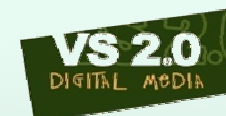
## Tecnologias de Informação



## Electrónica



## Multimédia



Look@me

## Internacional

Angola



Brasil



Moçambique



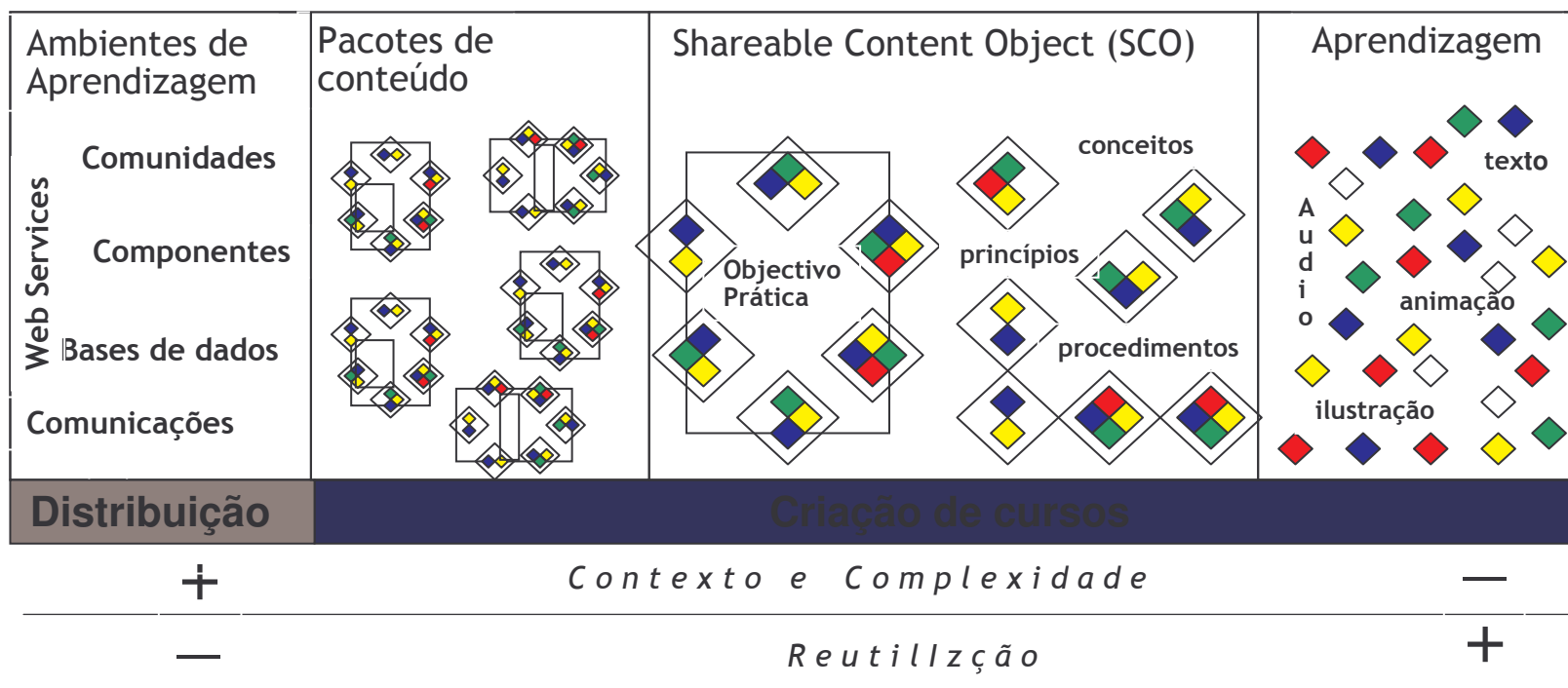
Roménia...

## Business Learning Lab



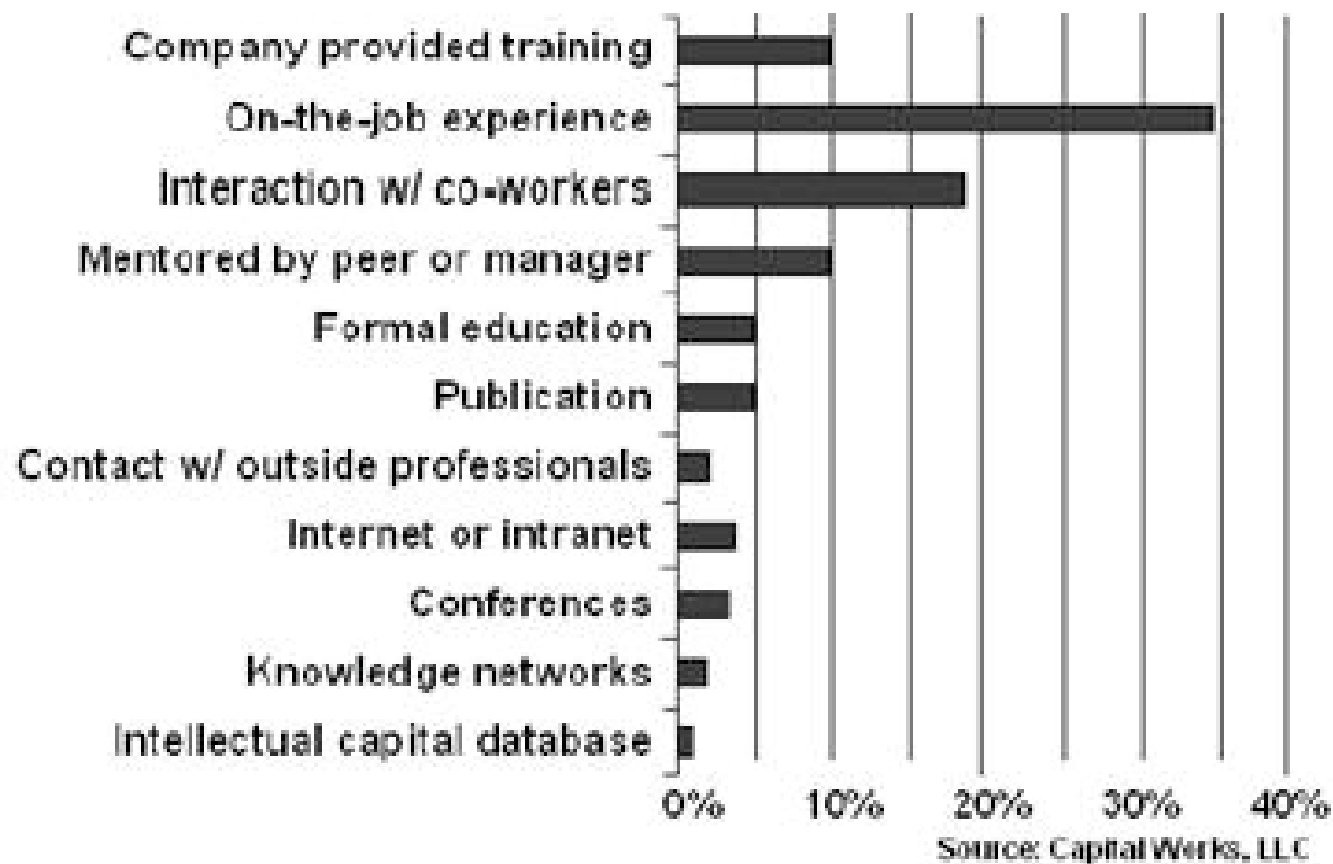
*e-Learning*

*Gestão do Conhecimento*



Aggregators Wikis Folksonomy User Centered Joy of Use  
Blogs Participation Six Degrees Usability Widgets  
Pagerank XFN Recommendation Social Software FOAF Browser  
Videocasting Podcasting Sharing Collaboration Perpetual Beta Simplicity AJAX  
Audio IM Video **Web 2.0** Design  
Convergence CSS Pay Per Click  
UMTS Mobility Atom XHTML SVG Ruby on Rails VC Trust Affiliation  
OpenAPIs RSS Semantic Web Standards SEO Economy  
OpenID Remixability REST Standardization The Long Tail  
DataDriven Accessibility XML  
Modularity SOAP Microformats Syndication

- Wikis
- Social Bookmarking
- Blogging
- RSS Reading
- Outros
  - Redes sociais, TST, Linkedin
  - Podcasts
  - Video
  - Mobile
  - Ambientes virtuais, Second Life



- Considerações de desenho
  - Distribuição da audiência
  - Fontes de informação variadas
  - Pouca disponibilidade de tempo
  - “Necessitamos de formar num mês”
  - Acesso da audiência
- Ferramentas e Tecnologia
  - Muitas ferramentas e modelos de distribuição
  - Mais pessoas, com mais frequência
  - Sistema pro-activo
  - Orientação para a avaliação
- Resultado
  - Muito curta duração, repetitivo
  - Cursos em pequenos módulos ou cápsulas
  - Padrões mais complexos



	eLearning 1.0	eLearning 1.3	eLearning 2.0
Main Components	Courseware, LMS, authoring tool	Reference hybrids, LCMS, discussion groups	Wiki, Social Networking & Bookmarking, Add-ins, Mash-ups
Ownership	Top-down, one-way	Top-down, collaborative	Bottom-up, learner-driven, peer learning
Development time	Long	Rapid	None
Content Size	60 minutes	15 minutes	1 minute
Access time	Prior to work	In between work	During work
Delivery	At one time	In many pieces	When you need it
Content Access	LMS	Email	Search, RSS feed
Driver	ID	Learner	Worker
Content creator	ID	SME	User
Training's Role	Gourmet Chef	Short-order cook	Food critic

Power

Custom Coding  
Flash  
DHTML

Authoring Tools  
Lectora  
Captivate

Rapid eLearning  
PPT + Audio + Interactions  
Form-based Authoring  
Interactive PowerPoint

Simple HTML  
Dreamweaver  
CMS

RoboInfo

Simple PPT

Wiki

Podcasts

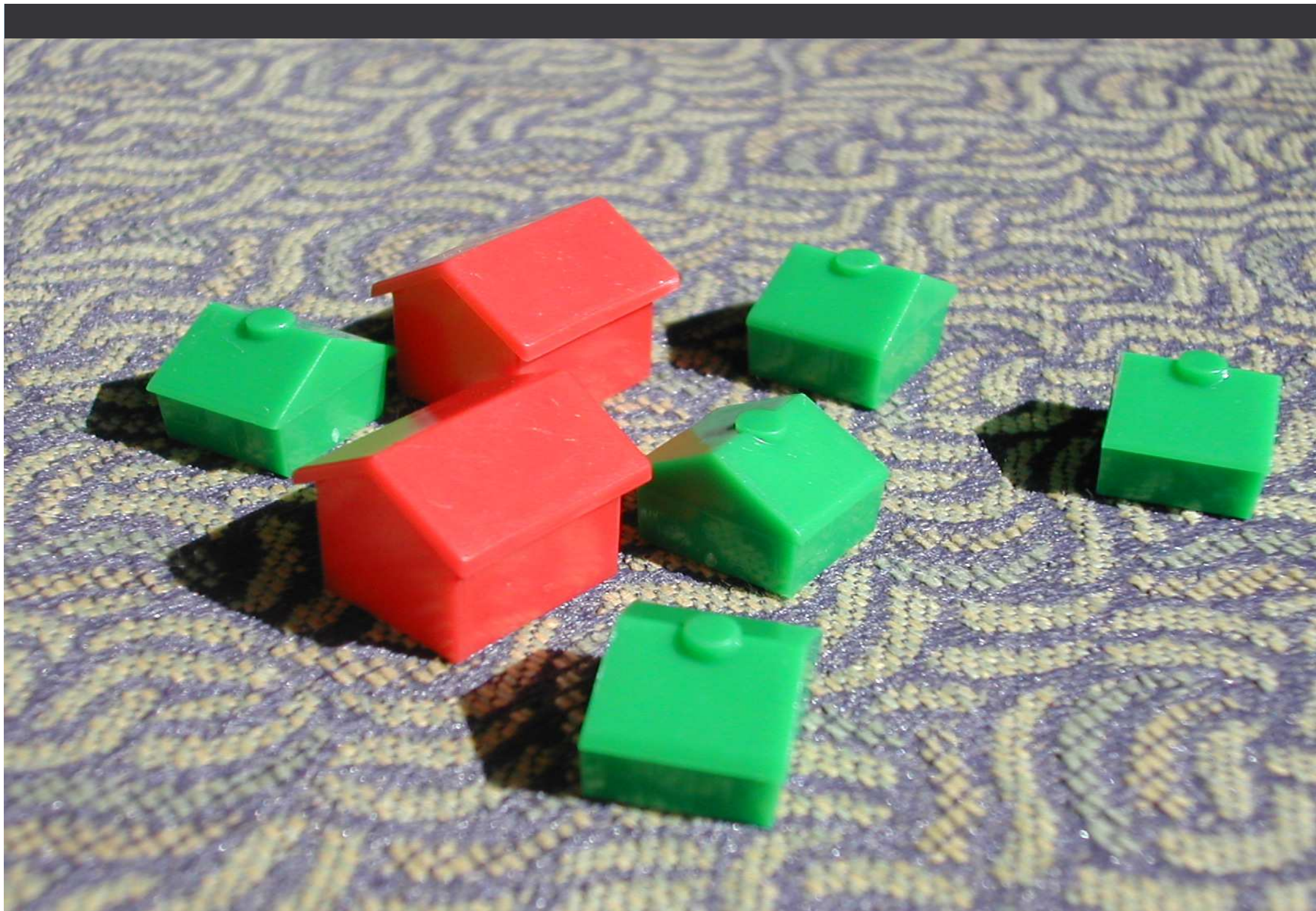
Blog

Email

Ease vs. Power in eLearning v1 – © Tony Karrer, Ph.D., 2006

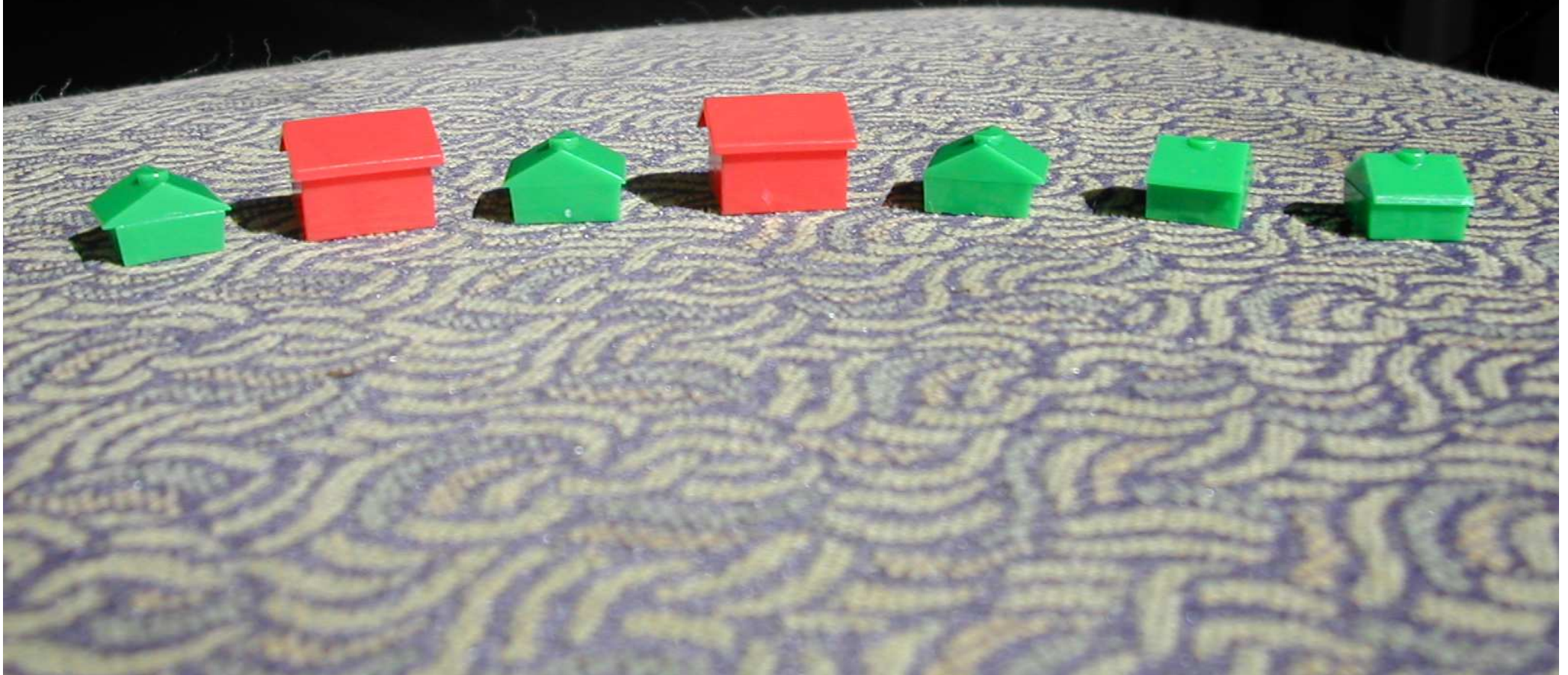
Ease







**SCORM-based online course**





# EduWeb

NewLearning para a Lusofonia



## Universidade Eduardo Mondlane



**Seja bem-vindo ao portal de  
educação à distância da  
Universidade Eduardo Mondlane!**

Este é um espaço virtual de  
aprendizagem onde os participantes  
interagem compartilhando ideias,  
informações e conhecimento. Tudo  
isso alinhado a ferramentas de  
comunicação modernas e interativas  
como chats e fóruns.

### Suporte

[suporte@aulanet.pt](mailto:suporte@aulanet.pt)

### Pré-requisitos

Java Virtual Machine  
Cookies  
Flash Player  
Acesso à porta 6060

Identificação:

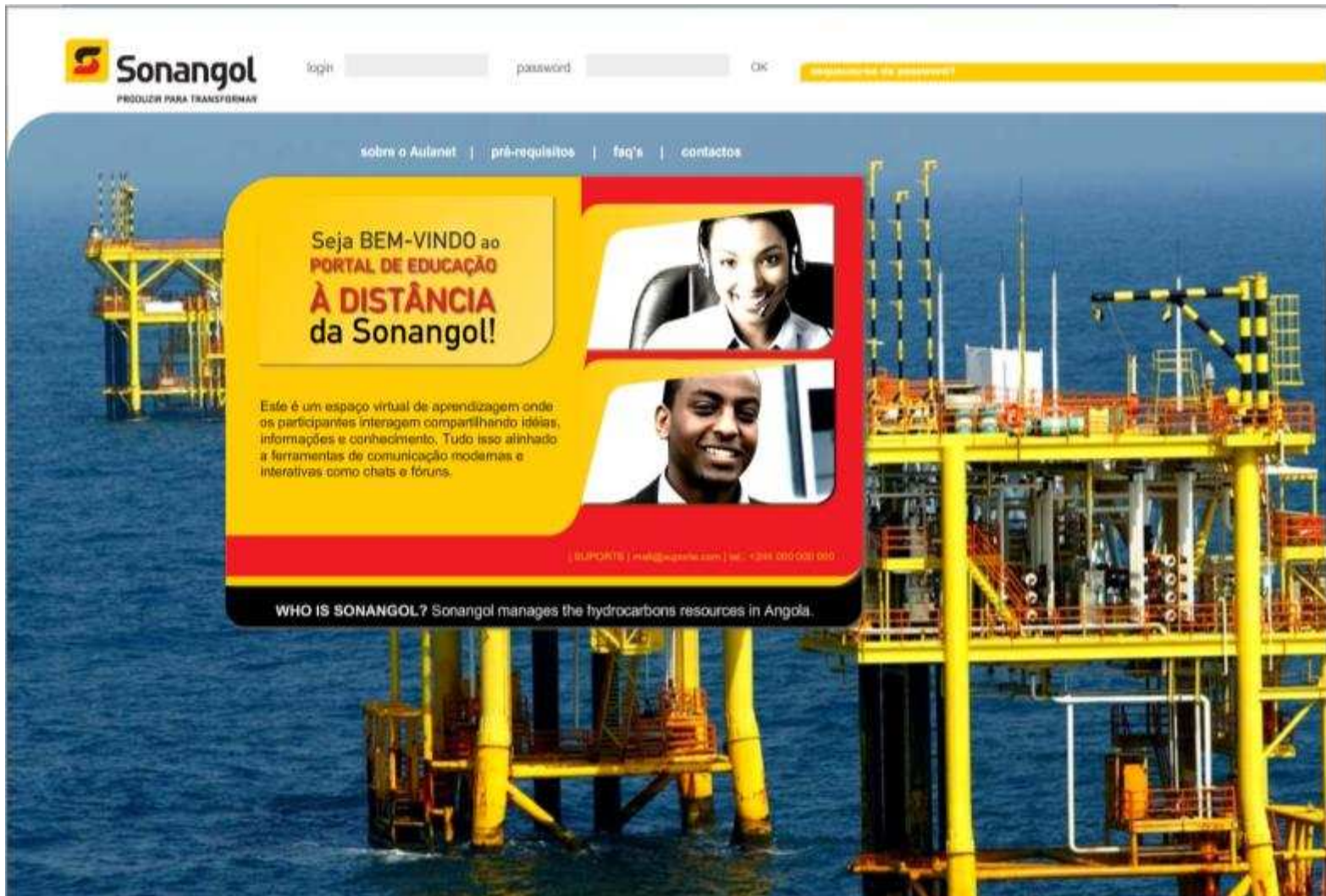
Palavra-passe:

[Entrar](#) | [Esqueceu-se da sua palavra-passe?](#) |



[Contacto](#) | [Cursos Oferecidos](#) | [Pré-requisitos](#)





**Sonangol**  
PRODIZER PARA TRANSFORMAR

login  password  OK [esqueceu-se a password?](#)

[sobre o Aulanet](#) | [pré-requisitos](#) | [faq's](#) | [contactos](#)

Seja BEM-VINDO ao  
**PORTAL DE EDUCAÇÃO  
À DISTÂNCIA**  
da Sonangol!

Este é um espaço virtual de aprendizagem onde os participantes interagem compartilhando ideias, informações e conhecimento. Tudo isso alinhado a ferramentas de comunicação modernas e interativas como chats e fóruns.

SUPPORTS | [mail@aulanet.com](mailto:mail@aulanet.com) | tel: +351 205 000 000


**WHO IS SONANGOL?** Sonangol manages the hydrocarbons resources in Angola.



NewLearning para a Lusofonia

## Plataformas de e-learning - Cases Aulanet

Inspirado. Motivado. Empenhado.


 **Standard Bank**

[sobre o Aulanet](#) | [pré-requisitos](#) | [faq](#) | [contacto](#)

LOGIN

« Clique para aceder aos cursos! »

MISSÃO STANDARD BANK



**Seja bem-vindo** ao portal de Educação à Distância do STANDARD BANK!

Este é um espaço virtual de aprendizagem onde os participantes interagem compartilhando idéias, informações e conhecimento. Tudo isso alinhado a ferramentas de comunicação modernas e interativas como chats e fóruns.

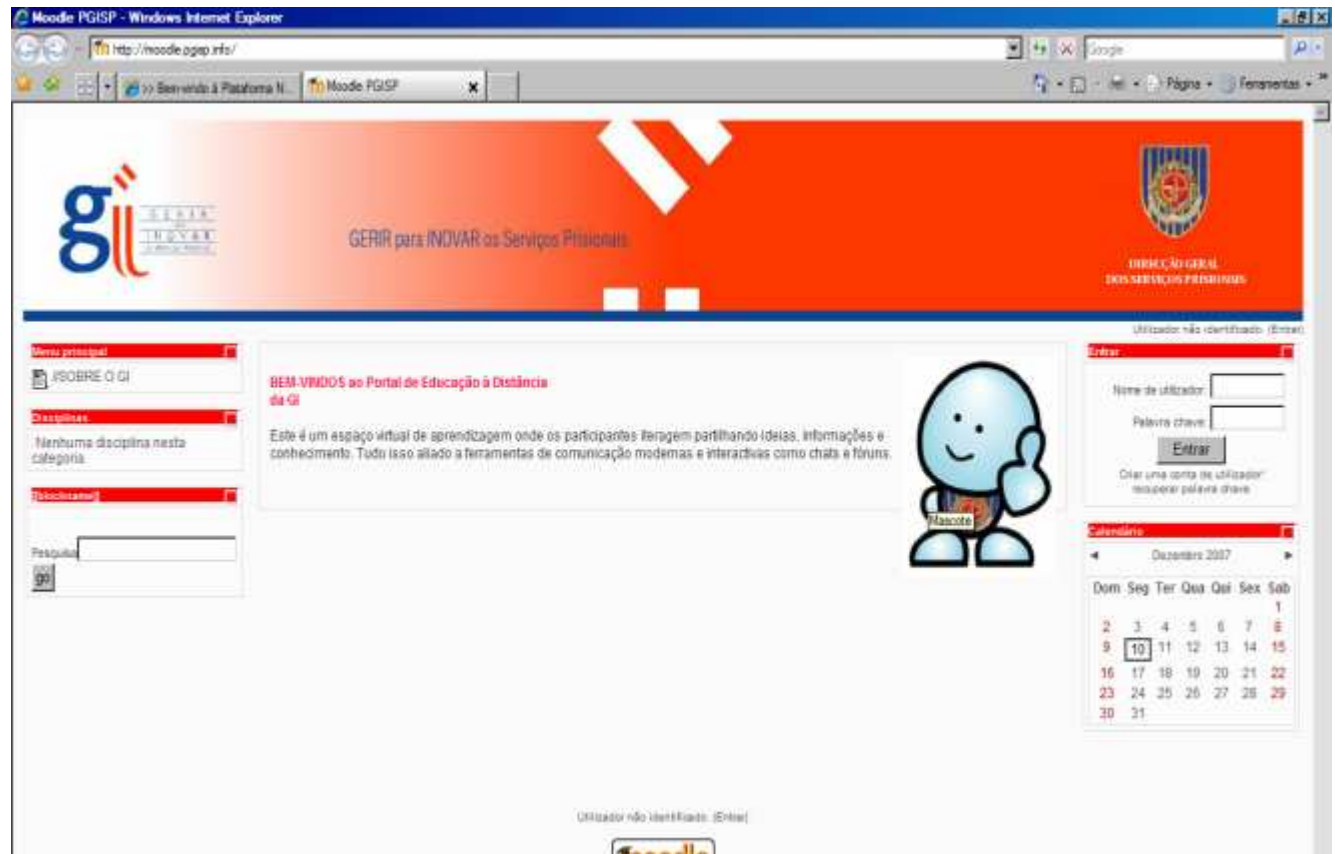
inglês

SUPORTE

suporte@leduweb.pt | tel: 000 000 0000

## Plataforma Content Management System - Moodle

- .Gerir e disponibilizar conteúdos;
- .Diferentes tipos de interacção entre pares:
- .Comunicação síncrona e comunicação assíncrona;
- .Definição e execução de actividades;
- .Traduzido para um grande conjunto de idiomas;
- .Possibilita a instalação em ambiente “livre”;





## | BES



**Design  
Instrucional**

**Implementação  
Multimédia**

**Integração com  
plataforma LMS**

## | ISLA



**Design  
Instrucional**

**Implementação  
Multimédia**

**Integração com  
plataforma LMS**

## | ANJE



**anje**

ÍNDICE GLOSSÁRIO RECURSOS SIMULAÇÃO AVALIAÇÃO

TEMAS ▶

TEMA SUBTEMA UM

NOÇÃO DE CULTURA

- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM
- SUBTEMA UM

As organizações que operam em vários mercados internacionais têm que tomar em linha de conta o contexto cultural dos países onde actuam. O desconhecimento desse contexto pode transformar oportunidades de negócio em oportunidades perdidas. Eis um exemplo emblemático: confrontadas com um catálogo promocional português para uma feira de calçado, as autoridades sauditas consideraram-no pornográfico, aprenderam-no e queimaram-no na alfândega.

No entanto, podemos observar diferenças culturais não apenas entre países: há aspectos culturais que permitem distinguir as empresas. De facto, cada empresa ou organização tem as suas características próprias, o seu modo de funcionamento, a sua história, os seus valores, a sua mentalidade, sua "personalidade", ou seja, a sua cultura.

AJUDA COM UNL ANTERIOR | SEGUINTE

**Gestão do Projecto**

**Design Instrucional**

**Implementação Multimédia**

**Integração com plataforma LMS**

## | Conteúdos de formação para a Policia do Rio de Janeiro



**Gestão de  
Projecto**

**Design  
Instrucional**

**Implementação  
Multimédia**

**Co-  
implementação  
de Projecto de  
Formação em  
b-learning**



## | Conteúdos de formação para o sector da banca



**Gestão de  
Projecto**

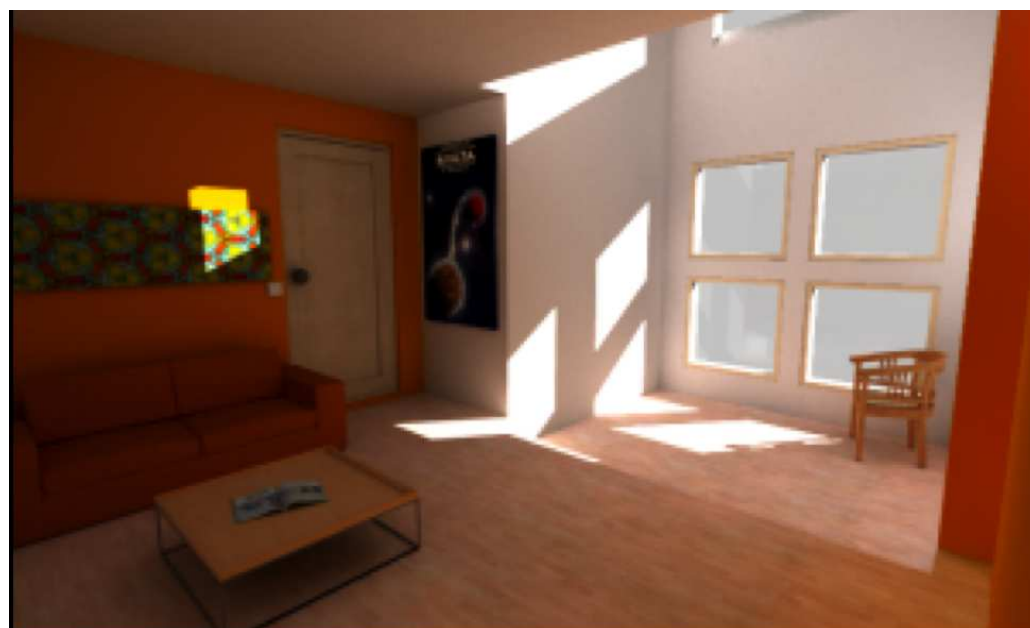
**Design  
Instrucional**

**Implementação  
Multimédia**

**Co-  
implementação  
de Projecto de  
Formação em  
b-learning**



NewLearning para a Lusofonia



- Curso?
- Faça você mesmo?
- Informal Learning?



New-learning para a Lusofonia

**Muito Obrigado!**