



Incubadoras de Empresas

Como servem para Desenvolvimento de Ideias de Negócio



Introdução

As incubadoras de empresas vêm-se consolidando ao longo dos anos com contribuições importantes para o processo de desenvolvimento de ideias que se transformam em negócios e também de empreendedores que se tornam empresários.

As incubadoras permitem que as capacidades e recursos disponíveis deem suporte ao desenvolvimento das potencialidades empreendedoras dos seus associados.

Todo este processo permite o desenvolvimento das empresas nos diferentes estágios de incubação.

As capacidades assentam as suas raízes em experiências profissionais ou académicas dos empreendedores e o papel da incubadora na formação dessas capacidades é passivo.

A capacitação de empreendedores para a elaboração de um plano de negócios é um fator positivo para o estabelecimento do negócio e o networking proporcionado pela incubadora mostra-se fundamental para todas as empresas.

Ainda que a infraestrutura seja importante para os estágios iniciais da incubação, perde importância na medida em que as empresas avançam nos seus estágios de incubação.

Incubadoras

As incubadoras promovem a aceleração do desenvolvimento de empresas empreendedoras, auxiliando em sua sobrevivência e crescimento.

Tanto as micro como as pequenas empresas com até dois anos de existência apresentam uma taxa elevada de extinção e podemos considerar como principais fatores:



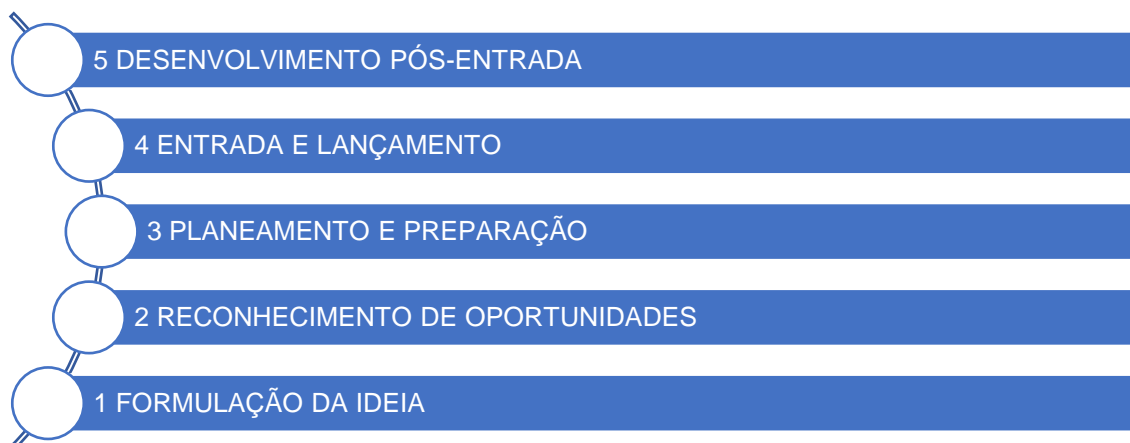
Existem indicações de que as incubadoras procuram promover a redução de instabilidades ajudando as empresas incubadas a se preparar melhor por meio do suporte administrativo, financeiro e de estrutura, disponibilizado às empresas durante o processo de incubação.

Por outro lado, as incubadoras são espaços planeados para receber empresas e proporcionar às mesmas condições mais favoráveis ao seu desenvolvimento.

As capacidades e recursos são desenvolvidos pela incubadora nas suas empresas por meio do processo de incubação.

Nesse processo que varia de acordo com as políticas de cada incubadora, a empresa incubada recebe apoio e suporte de diversos tipos e categorias para maximizar as chances de sucesso do negócio.

Podemos apontar como principais **Etapas do Processo de Incubação** as seguintes:



Conclusão

Podemos realçar as contribuições das incubadoras para o desenvolvimento dos “incubados” através da recolha de dados colhidos e analisados.

Em relação à formação de capacidades, não há empirismo que fundamente a forte influência da incubadora na formação dessas capacidades, uma vez que as fontes de capacidades resultam da experiência profissional ou académica e da vivência pessoal dos empreendedores.

Na relação “incubadora-incubado”, o plano de negócios, é essencial para o estabelecimento do negócio e direciona a capacidade de planeamento e execução das empresas incubadas.

O processo de incubação demonstra um papel mais passivo do aquele que podemos esperar, pois a percepção dos empreendedores é a de que assumem o controle das decisões e atividades da empresa e que o processo de incubação é apenas um sistema coletivo de recursos e competências.

No que se refere à percepção da infraestrutura oferecida pela incubadora existem fortes evidências de que os empreendedores que estão em fase inicial de incubação dão muito importância à infraestrutura física.

Por outro lado, os que estão em fases mais avançadas do processo de incubação pouca importância dão à infraestrutura oferecida.

No entanto, todos os empreendedores são unânimes em relação à importância do networking proporcionado pelas incubadoras.

O papel da incubadora pode ser aprimorado, e seu impacto, aumentado por meio de uma gestão mais efetiva dos serviços oferecidos, considerando, de antemão, o estágio em que as empresas incubadas se encontram.

Com base nessa ideia, é preciso priorizar recursos orientados em ciclos específicos da incubação para conseguir aproveitar de forma mais eficiente o recurso que é oferecido e desenvolvido nas empresas incubadas.