

### Elaboração do trabalho

**Tema : “Impacto das redes sociais nos grupos sociais”**

**Trabalho de grupo**

**Trabalho de pesquisa**

**Identificação do trabalho**

Após a visualização do documentário "The Social Dilemma" (2020)/Netflix, deve responder às seguintes questões:

Este documentário aborda como as redes sociais e algoritmos moldam o comportamento de grupos em grande escala, influenciando dinâmicas de interação em sociedade. Embora seja mais focado na tecnologia, ele fornece insights sobre como as dinâmicas de grupos podem ser manipuladas e influenciadas, especialmente em plataformas online.

Esses recursos podem ajudar a entender melhor o comportamento humano dentro de grupos e como a interação entre indivíduos afeta o coletivo.

### Objetivo do Trabalho

Analisar o documentário "**O Dilema das Redes**" (The Social Dilemma), discutindo os seus principais temas, impactos na sociedade, e reflexões éticas, sociais e tecnológicas, além de propor soluções para os problemas apresentados.

---

### Instruções Gerais

#### 1. Divisão de Tarefas

- O grupo deverá dividir as responsabilidades (resumo, análise, pesquisa adicional, apresentação).
- Todos os membros devem participar ativamente e colaborar na elaboração final.
-

## 2. Tarefas do Trabalho

### 2.1. Resumo do Documentário

- Apresente um resumo dos principais temas abordados no documentário, como a manipulação de comportamento, os algoritmos e os impactos sociais e psicológicos das redes sociais.

### 2.2. Análise dos Temas Principais

- **Impactos sociais e psicológicos:** Como as redes sociais afetam a saúde mental, comportamento social e relações humanas?
- **Questões éticas e económicas:** O que há de problemático no modelo de negócios das redes sociais?
- **Fake news e polarização:** Qual é o papel das redes na disseminação de informações falsas e na divisão da sociedade?

### 3.3. Reflexão Pessoal e Propostas

- Devem apresentar uma reflexão sobre como o documentário impactou a vossa visão sobre redes sociais.

**Bom trabalho.**