

MARKETING DIGITAL E GESTÃO DE LOJA ONLINE

Comunicação Digital cap I

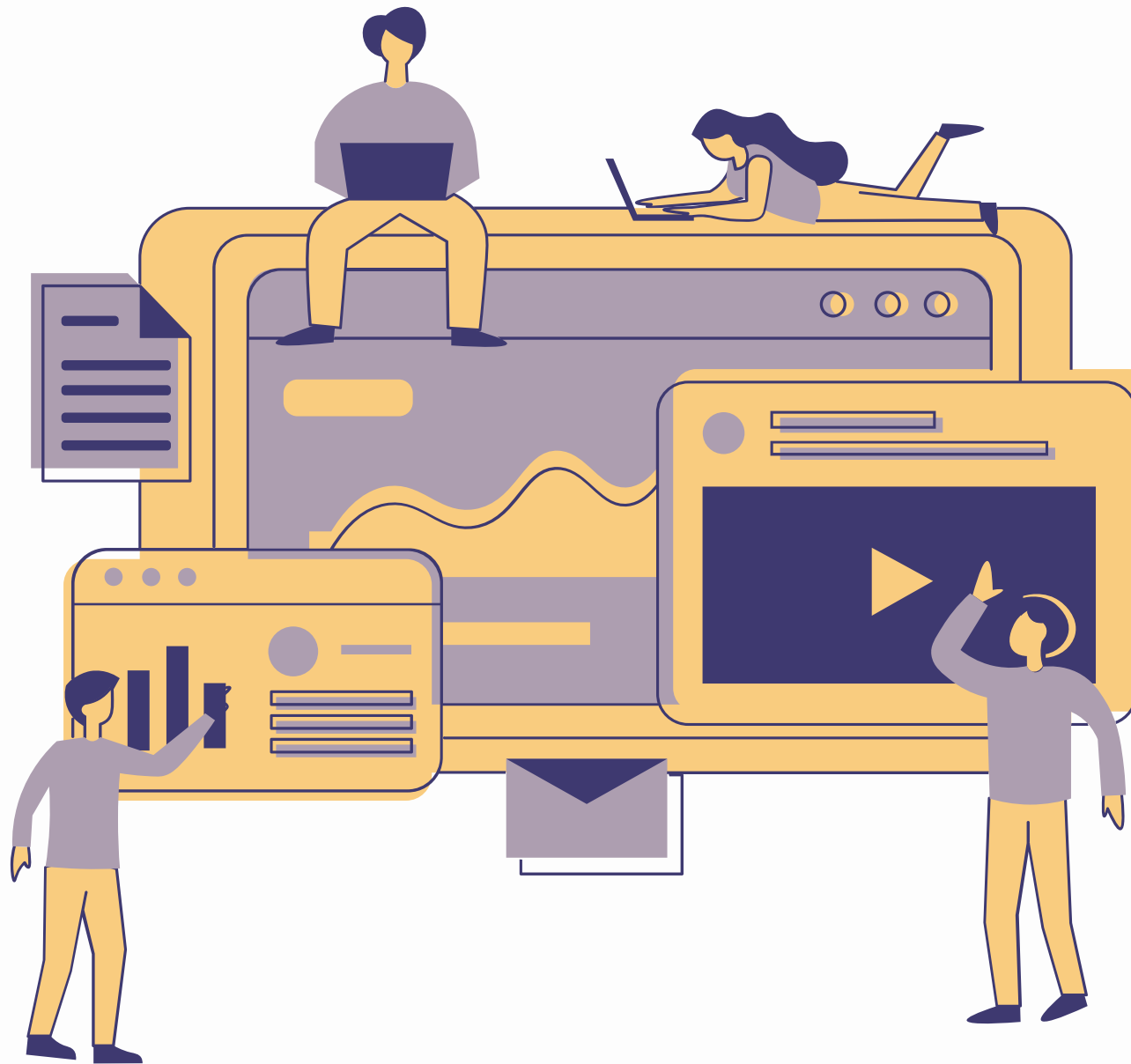
Formador:

Nuno Benjamim Pinto





MARKETING DIGITAL





Estratégia Digital

Compreender o mundo digital: o consumidor e os seus hábitos

Estratégia de Marketing e Comunicação

Comunicação Digital

Desenho, execução e avaliação de uma estratégia omnicanal

Consumer Insight: o que é e a sua importância na comunicação

Content Marketing: Definição e criação de ideias transversais

Estratégia Digital

Comunicação Digital

A comunicação digital consiste na digitalização dos meios de informação. Mas paralelamente, deve ser considerada e integrada na comunicação corporativa como um ecossistema completo.

Qual a definição então para a comunicação digital?

A comunicação digital define, num ecossistema digital, a estratégia e as ações de comunicação a serem realizadas na web, redes sociais e terminais móveis.

COMUNICAÇÃO DIGITAL

O QUE É A COMUNICAÇÃO DIGITAL?

No passado, as informações desmaterializadas eram unicamente disponíveis em sites corporativos; as empresas só precisavam de o tornar vivo e interativo através dos media; em seguida, para facilitar o acesso, para “humanizá-lo” de uma forma, tornando-o disponível, em objetos que se tornaram familiares e ergonômicos face a sua função “tátil”: tablets e smartphones dão sentido ao termo e uso digital.



COMUNICAÇÃO DIGITAL

O QUE É A COMUNICAÇÃO DIGITAL?

Os terminais de comunicação tornaram-se écrans...
Pequenos, médios e grandes.
De smartphones a TVs, PCs, phablets e tablets de todos os tamanhos. E esses ecrãs tornaram-se táteis.



COMUNICAÇÃO DIGITAL

O QUE É A COMUNICAÇÃO DIGITAL?

A acumulação sucessiva de tecnologias e usos (Web> Social Media> Mobile) foi substituída por uma visão globalizada, associada a uma dimensão estratégica, que posiciona as agências e os serviços de comunicação digital nas empresas, utilizando ferramentas que condicionaram as suas ações até então.

