

| | | | | | |
|-----------------------|---|---------------------|----------------------------|-------------------|-------|
| Nº da Candidatura | 1802488 – Emprego + Digital | | Tipologia de Operação | Emprego + Digital | |
| Programa Operacional | N/Aplicável | | Região | Norte | |
| Entidade Formadora | ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca | | | | |
| Entidade Beneficiária | ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca | | | | |
| Código Área Formação | 341 | Área de Formação | Comércio | | |
| Código da Unidade | 0445 | Unidade de Formação | Estratégias de E-Marketing | | |
| Data de início | 25-01-2024 | Data de fim | 07-03-2024 | Ação nº | 1 |
| | | | Duração | 50 horas | Nível |
| | | | | | 4 |
| Local de Realização | | | | | |

| | | | | | |
|---------------|--|----------------------------|-------------------------|--|--|
| Formando | | | | | |
| Classificação | | (Escala de 0 a 20 valores) | Rubrica do/a Formador/a | | |

| Questão 1- Os sites próprios podem ter diferentes objetivos de comunicação devendo ser construídos em função da especificidade desses objetivos. Que tipo de sites existem? | Cotação |
|---|---------|
| Sites Corporativos, Sites Temáticos e Microsites | 1,5 |

| Questão 2- Diga três objetivos para a construção de sites. | Cotação |
|---|---------|
| Aumento de clientes, Aumento de faturação, Redução de custos, Aumento da visibilidade, Novos e melhores serviços. (Escrever três) | 1,5 |

| Questão 3- Comente a afirmação. “Atualmente uma empresa que não tenha um site é como se não existisse.” | Cotação |
|---|---------|
| Responder Verdadeira e justificar dizendo que um site aumenta a visibilidade no mundo. | 1,5 |

| Questão 4- Classifique como V (Verdadeira) ou F (Falsa) as seguintes afirmações: | Cotação |
|---|---------|
| <ul style="list-style-type: none"> a. Logo que pensamos construir um site podemos avançar com a ideia, ou seja, não é importante fazer um planeamento. F b. O levantamento de requisitos consiste em fazer um levantamento das necessidades que o site deve ter. V c. A disposição das páginas têm a ver com o Design da página. V d. É facultativo construir um site com um Design apelativo. F e. A Homepage é a página principal de um site. V f. Um site inteligível é um site que não põe obstáculos aos utilizadores. V g. Uma das regras da usabilidade é facilidade de navegação. V h. A Percetibilidade é um dos princípios da Acessibilidade. V i. Para se construir um site temos que usar sempre programas que exigem pagamento. F j. O Domínio é o nome e a localização do site. V | 5 |

| Questão 5- Considere o seguinte endereço de página e complete com as Siglas: TLD e SLD: | Cotação |
|---|---------|
|  <p style="text-align: center;">www.aciab.pt</p> <p style="text-align: center;">SLD TLD</p> | 2 |

| Questão 6 – Faça a correspondência com as letras. | | | | Cotação |
|---|---|---|--|---------|
| .com | A | E | Abreviatura de “network”, foram criados para serem usados em sites técnicos. | |
| .org | B | A | Abreviatura de “comercial”, são os mais populares e podem ser registados por qualquer pessoa ou entidade. | |
| .info | C | D | Domínio dedicado exclusivamente aos negócios. Só podem ser utilizados por pessoas ou entidades associadas a atividades comerciais. | |
| .biz | D | F | Extensão específica de Portugal. | 3 |
| .net | E | B | Abreviatura de “organization”, normalmente são usados por empresas dedicadas a servir o interesse público. | |
| .pt | F | E | Podem ser registados pelo público em geral. | |

| Questão 7- Rodeie a opção correta. Na homepage ou Index... | Cotação |
|--|---------|
| <p>1) O Sobre Nós...</p> <p>a. Não é importante, pois não é de interesse ao público-alvo.</p> <p>b. É importante, pois dá a conhecer a empresa e a filosofia do negócio.</p> <p>2) A categoria de produtos...</p> <p>a. Deve conter imagens e ilustração dos produtos a comercializar.</p> <p>b. Deve conter imagens, mas não é necessário texto a descrever o produto a comercializar.</p> <p>3) O Suporte técnico/Ajuda...</p> <p>a. Não é necessário, pois ninguém a vai usar.</p> <p>b. É importante, pois possibilita ao utilizador colocar questões.</p> <p>4) Como encomendar...</p> <p>a. Ajuda o cliente no processo de compra do produto.</p> <p>b. Não é necessário.</p> <p>5) As novidades...</p> <p>a. São importantes, pois transmitem a ideia de que a empresa está atualizada.</p> <p>b. Não são importantes.</p> <p>6) A imagem central...</p> <p>a. Não é necessária uma imagem, pois não é importante para diferenciar a empresa.</p> <p>b. Funciona como uma montra da empresa que convida o cliente a entrar.</p> | 3 |

| Questão 8- Faça a ligação. | Cotação |
|--|------------|
| <p>Páginas Longas</p> <ul style="list-style-type: none"> Eficazes, se o objetivo passar por os utilizadores fazerem o download da página e / ou imprimirem-na. <p>Páginas Múltiplas</p> <ul style="list-style-type: none"> Aqui, cada página trata de um assunto específico, sendo o acesso a cada uma delas realizado a partir de uma página index. Mais organizado e fácil de visitar, mas mais difícil de imprimir. | <p>0,5</p> |

| Questão 9- Diga para que servem os formulários e dê dois exemplos. | Cotação |
|---|----------|
| <p>Os formulários são utilizados para obter feedback do utilizador e podem ser: Pedidos de informação, Formulários de encomenda, Número de apoio e formulários de encomenda, Cesto de Compras (escolher dois)</p> | <p>1</p> |

| Questão 10- Após a conclusão de um site o que se deve fazer? | Cotação |
|--|----------|
| <p>Após criar as suas páginas web, deverá inseri-las diretamente no servidor web de alojamento do seu website e fazer testes em todos os browsers.</p> | <p>1</p> |