

Nº da Candidatura	1802488 – Emprego + Digital		Tipologia de Operação	Emprego + Digital	
Programa Operacional	N/Aplicável		Região	Norte	
Entidade Formadora	ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca				
Entidade Beneficiária	ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca				
Código Área Formação	341	Área de Formação	Comércio		
Código da Unidade	0445	Unidade de Formação	Estratégias de E-Marketing		
Data de início	25-01-2024	Data de fim	07-03-2024	Ação nº	1
			Duração	50 horas	Nível
					4
Local de Realização					


Formando			
Classificação		(Escala de 0 a 20 valores)	Rubrica do/a Formador/a

Questão 1- Os sites próprios podem ter diferentes objetivos de comunicação devendo ser construídos em função da especificidade desses objetivos. Que tipo de sites existem?	Cotação
Sites Corporativos, Sites Temáticos e Microsites	1,5

Questão 2- Diga três objetivos para a construção de sites.	Cotação
Aumento de clientes, Aumento de faturação, Redução de custos, Aumento da visibilidade, Novos e melhores serviços. (Escrever três)	1,5

Questão 3- Comente a afirmação. “Atualmente uma empresa que não tenha um site é como se não existisse.”	Cotação
Responder Verdadeira e justificar dizendo que um site aumenta a visibilidade no mundo.	1,5

Questão 4- Classifique como V (Verdadeira) ou F (Falsa) as seguintes afirmações:	Cotação
a. Logo que pensamos construir um site podemos avançar com a ideia, ou seja, não é importante fazer um planeamento. F b. O levantamento de requisitos consiste em fazer um levantamento das necessidades que o site deve ter. V c. A disposição das páginas têm a ver com o Design da página. V d. É facultativo construir um site com um Design apelativo. F e. A Homepage é a página principal de um site. V f. Um site inteligível é um site que não põe obstáculos aos utilizadores. V g. Uma das regras da usabilidade é facilidade de navegação. V h. A Perceutibilidade é um dos princípios da Acessibilidade. V i. Para se construir um site temos que usar sempre programas que exigem pagamento. F j. O Domínio é o nome e a localização do site. V	5

Questão 5- Considere o seguinte endereço de página e complete com as Siglas: TLD e SLD:	Cotação
<p style="text-align: center;">www.aciab.pt</p> <p style="text-align: center;">  </p>	2

Questão 6 – Faça a correspondência com as letras.				Cotação	
.com	A	E	Abreviatura de “network”, foram criados para serem usados em sites técnicos.		
.org	B	A	Abreviatura de “comercial”, são os mais populares e podem ser registados por qualquer pessoa ou entidade.		
.info	C	D	Domínio dedicado exclusivamente aos negócios. Só podem ser utilizados por pessoas ou entidades associadas a atividades comerciais.		
.biz	D	F	Extensão específica de Portugal.	3	
.net	E	B	Abreviatura de “organization”, normalmente são usados por empresas dedicadas a servir o interesse público.		
.pt	F	E	Podem ser registados pelo público em geral.		

Questão 7- Rodeie a opção correta. Na homepage ou Index...	Cotação
<p>1) O Sobre Nós...</p> <p>a. Não é importante, pois não é de interesse ao público-alvo.</p> <p>b. É importante, pois dá a conhecer a empresa e a filosofia do negócio.</p> <p>2) A categoria de produtos...</p> <p>a. Deve conter imagens e ilustração dos produtos a comercializar.</p> <p>b. Deve conter imagens, mas não é necessário texto a descrever o produto a comercializar.</p> <p>3) O Suporte técnico/Ajuda...</p> <p>a. Não é necessário, pois ninguém a vai usar.</p> <p>b. É importante, pois possibilita ao utilizador colocar questões.</p> <p>4) Como encomendar...</p> <p>a. Ajuda o cliente no processo de compra do produto.</p> <p>b. Não é necessário.</p> <p>5) As novidades...</p> <p>a. São importantes, pois transmitem a ideia de que a empresa está atualizada.</p> <p>b. Não são importantes.</p> <p>6) A imagem central...</p> <p>a. Não é necessária uma imagem, pois não é importante para diferenciar a empresa.</p> <p>b. Funciona como uma montra da empresa que convida o cliente a entrar.</p>	3

Questão 8- Faça a ligação.		Cotação
<u>Páginas Longas</u>	• Eficazes, se o objetivo passar por os utilizadores fazerem o download da página e / ou imprimirem-na.	0,5
<u>Páginas Múltiplas</u>	• Aqui, cada página trata de um assunto específico, sendo o acesso a cada uma delas realizado a partir de uma página index. Mais organizado e fácil de visitar, mas mais difícil de imprimir.	

Questão 9- Diga para que servem os formulários e dê dois exemplos.	Cotação
Os formulários são utilizados para obter feedback do utilizador e podem ser: Pedidos de informação, Formulários de encomenda, Número de apoio e formulários de encomenda, Cesto de Compras (escolher dois)	1

Questão 10- Após a conclusão de um site o que se deve fazer?	Cotação
Após criar as suas páginas web, deverá inseri-las diretamente no servidor web de alojamento do seu website e fazer testes em todos os browsers.	1