

Ficha de Avaliação - UFCD 9214 - Marketing Digital

* Obrigatória

* Este formulário irá registar o seu nome, por favor preencha seu nome.

1. O marketing digital refere-se ao conjunto de estratégias e ações de marketing que são executadas online, utilizando canais digitais como websites, redes sociais, e-mail e motores de busca para alcançar e envolver o público-alvo de uma marca. * (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

...

2. O marketing digital apenas é aplicável em empresas de grande dimensão devido ao elevado custo financeiro. * (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

3. O SEO (Search Engine Optimization) é uma estratégia de marketing digital utilizada para melhorar a visibilidade de um site nos resultados de busca orgânica. * (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

4. As redes sociais são uma parte essencial de uma estratégia de marketing digital, mas não são necessárias para todas as empresas.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

5. O e-mail marketing é uma estratégia de marketing digital eficaz apenas para a aquisição de novos clientes, não para a retenção e fidelização de clientes existentes.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

6. O CTR (Click-Through Rate) é uma métrica que mede a proporção de pessoas que clicam em um link em relação ao número total de pessoas que visualizam uma página, e é importante para avaliar a eficácia de campanhas de marketing digital.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

7. O Google AdWords é uma plataforma de publicidade online que permite aos anunciantes exibir anúncios nos resultados de pesquisa do Google e em sua rede de parceiros.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

8. O Google Analytics é uma ferramenta paga, fornecida pela Google que permite aos proprietários de sites monitorar e analisar o tráfego de seus sites, origens de tráfego, comportamento dos usuários e muito mais.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

9. O e-mail marketing é uma estratégia de marketing digital obsoleta e ineficaz nos dias de hoje.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso

10. O Marketing de Conteúdo envolve a criação e compartilhamento de conteúdo relevante e valioso para atrair, envolver e converter um público-alvo em clientes.

* (1 Ponto)

Verdadeiro

Falso