

ETAPAS DO ESTUDO DE MERCADO

PRIMEIRA ETAPA

- ELABORAÇÃO DO BRIEFING
 - RESPONSABILIDADE: DO CLIENTE
- DEVE CONTER:
 - OBJETIVOS DO ESTUDO *
 - PUBLICO ALVO A ESTUDAR *
 - NIVEL DE CONFIANÇA DO ESTUDO *
 - MARGEM DE ERRO *
 - INFORMAÇÕES COMERCIAIS DA EMPRESA

SEGUNDA ETAPA

- ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA POR PARTE DA EMPRESA DE ESTUDOS DE MERCADO:
 - ANTECEDENTES – RAZÃO DE SER & OBJECTIVOS
 - METODOLOGIA PROPOSTA *
 - UNIVERSO A ESTUDAR *
 - PRAZOS DE REALIZAÇÃO
 - CUSTOS
 - CONDIÇÕES DE PAGAMENTO
 - INFORMAÇÕES COMERCIAIS

PRIMEIRA ETAPA

BRIEFING

OBJETIVOS DO ESTUDO

- ESTUDO DO CONSUMIDOR – CLIENTELA
- PRODUTO
- EMBALAGEM
- CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO
- PUBLICIDADE
- AÇÕES PROMOCIONAIS
- MERCADO

BRIEFING UNIVERSO A ESTUDAR

CONJUNTO DA TOTALIDADE DE
INDIVIDUOS/UNIDADES/ENTIDADES SOBRE OS
QUAIS DEVERÁ INCLUIR A PESQUISA DE MERCADO



ESCOLHA DOS PARAMETROS
(unidades de medida)

BRIEFING UNIVERSO A ESTUDAR

- SEXO
- GRUPO ETÁRIO
- DIMENSÃO (AGREGADO FAMILIAR OU EMPRESA)
- SETORES
- RAMOS DE ACTIVIDADE
- CLASSES SOCIO-ECONÓMICAS
- LOCALIZAÇÃO
- ESTRATOS POPULACIONAIS
- CONSUMIDORES & NÃO CONSUMIDORES

BRIEFING

NIVEIS DE CONFIANÇA & MARGENS DE ERRO

GARANTIAS QUE A AMOSTRA SELECIONADA
CORRESPONDE AO UNIVERSO PRETENDIDO E
O ERRO DE AMOSTRAGEM É MINIMO QUANDO
EXTRAPOLADO PARA A TOTALIDADE DO
UNIVERSO

SEGUNDA

ETAPA

ELABORAÇÃO DA PROPOSTA METODOLOGIA

- RECOLHA DA INFORMAÇÃO:
 - MÉTODO OU TÉCNICA DA ENTREVISTA
 - TIPO DE QUESTIONÁRIO A UTILIZAR
 - TREINO DOS ENTREVISTADORES
 - SUPERVISÃO DO TRABALHO

ELABORAÇÃO DA PROPOSTA METODOLOGIA

- TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO QUANTITATIVA:
 - REVISÃO E EDIÇÃO DOS QUESTIONÁRIOS
 - CODIFICAÇÃO DAS PERGUNTAS ABERTAS
 - PLANO DE 'CODIFICAÇÃO
 - VARIÁVEIS DE ANÁLISE
 - TRATAMENTO INFORMÁTICO

- TRATAMENTO DA INFORMAÇÃO QUALITATIVA:
 - TRANSCRIÇÃO DA INFORMAÇÃO RECOLHIDA
 - ANÁLISE DE CONTEUDO

ELABORAÇÃO DA PROPOSTA METODOLOGIA

- APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS:
 - TIPOLOGIA DOS RELATÓRIOS
 - ★ EXAUSTIVO – INTERPRETATIVO E COM QUADRO DE RESULTADOS
 - ★ SINTÉTICO – SÓ QUADRO DE RESULTADOS
 - TIPO DE APRESENTAÇÃO
 - NUMERO DE EXEMPLARES DO RELATÓRIO

ELABORAÇÃO DA PROPOSTA AMOSTRA

AMOSTRA

PARTE DO UNIVERSO A ESTUDAR

REPRESENTATIVIDADE DA AMOSTRA

CORRESPONDER A UMA PARCELA DO UNIVERSO A ESTUDAR

VALIDADE DA AMOSTRA

QUANTO MAIOR A DIMENSÃO DA AMOSTRA MENOR A MARGEM
DE ERRO

ELABORAÇÃO DA PROPOSTA AMOSTRA

PROCESSO DE AMOSTRAGEM

NÃO PROBABILISTICO

ESCOLHA DE ACORDO COM O CRITÉRIO PESSOAL DE
CADA ENTREVISTADOR

PROBABILISTICO

ESCOLHA DE ACORDO COM AS CARACTERISTICAS
ESPECIFICAS DOS ELEMENTOS DO UNIVERSO

CONCLUSÃO

BRIEFING DOCUMENTO ESCRITO

OBJECTIVOS DO ESTUDO

UNIVERSO A ESTUDAR

NIVEL DE CONFIANÇA

PROPOSTA DOCUMENTO ESCRITO

OBJECTIVOS

METODOLOGIA PROPOSTA

UNIVERSO A ESTUDAR

PRAZOS DE REALIZAÇÃO

CUSTOS & CONDIÇÕES DE
PAGAMENTO

INFORMAÇÕES COMERCIAIS

ELEMENTOS CURRICULARES