



Centro de Emprego e Formação Profissional de Vila Real
Serviço de Formação Profissional de Vila Real

Questão 1

O que é gestão da comunicação nas organizações?.

- b) O planeamento e coordenação das estratégias de comunicação para alcançar os objetivos organizacionais. ***

Questão 2

A estratégia de comunicação ao serviço da empresa deve:

- b) Alinhar-se aos objetivos da empresa e atender às necessidades dos públicos-alvo. ***

Questão 3

Na comunicação institucional, o principal objetivo é:

- a) Construir e reforçar a reputação da organização perante os seus públicos. ***

Questão 4

A comunicação de marketing foca-se principalmente em:

- b) Promover produtos e serviços e gerar vendas. ***

Questão 5

Qual é o papel da comunicação na interligação com outras funções da empresa?

- b) Alinhar estratégias de comunicação com os objetivos gerais da organização. ***

Questão 6

O que caracteriza a detecção de necessidades na gestão da comunicação?

- a) Avaliação das expectativas e problemas dos públicos-alvo. ***

Questão 7

O planeamento anual de comunicação deve incluir:

- a) Definição de objetivos, cronogramas, orçamento e avaliação de desempenho. ***

Questão 8

A identidade corporativa inclui:

- b) Elementos visuais e os valores e princípios que definem a empresa. ***

Questão 9

Por que é importante trabalhar a imagem de uma empresa?

- b) Para construir confiança e fortalecer a relação com stakeholders. ***

Questão 10



A identidade visual da marca inclui:

- a) Elementos visuais que representam a empresa, como logótipo, cores e tipografia. *

Questão 11

No planeamento de campanhas, qual é o primeiro passo essencial?

- b) Identificar as necessidades e definir objetivos claros. *

Questão 12

O que significa "monitoring" na gestão da comunicação?

- b) Analisar continuamente o desempenho das ações de comunicação. *

Questão 13

Os stakeholders de uma organização incluem:

- b) Todos os grupos com interesse na empresa, como clientes, colaboradores, investidores e fornecedores. *

Questão 14

O que é "reporting" no contexto da gestão da comunicação?

- b) Recolher e apresentar dados sobre os resultados das ações de comunicação. *

Questão 15

A imagem da empresa deve:

- a) Estar alinhada com a sua identidade e ser coerente em todos os pontos de contacto. *

Questão 16

A comunicação de marketing tem como objetivo principal:

- b) Impulsionar vendas através da promoção de produtos e serviços. *

Questão 17

No contexto de marca, o que significa "valor de marca"?

- b) A perceção positiva e o reconhecimento da marca pelo público. *

Questão 18

Quais elementos fazem parte de um planeamento de campanhas eficaz?

- a) Objetivos claros, análise de público-alvo e escolha de canais. *

Questão 19

O que é comunicação integrada?

- a) A unificação de todas as mensagens e canais para garantir coerência na comunicação. *



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, IF

Questão 20

Porque é importante alinhar a comunicação aos stakeholders?

b) Para atender às necessidades e expectativas dos grupos que influenciam ou são influenciados pela organização. *