

Pergunta 1 - Qual a principal diferença entre marketing e e-marketing?

Qual a principal diferença entre marketing e e-marketing?

- a. O marketing é mais antigo que o e-marketing.
- b. O marketing foca em canais tradicionais, enquanto o e-marketing utiliza canais digitais.
- c. Não existe diferença entre os dois conceitos, apenas a nomenclatura.

Resposta correta:

O marketing foca em canais tradicionais, enquanto o e-marketing utiliza canais digitais.

Pergunta 2 - O que é e-marketing?

- a. A mesma coisa que marketing digital.
- b. O conjunto de estratégias de marketing que utilizam canais digitais para promover uma marca, produto ou serviço, visando alcançar objetivos de negócio.
- c. A utilização de ferramentas online para vender produtos ou serviços.

Resposta correta:

O conjunto de estratégias de marketing que utilizam canais digitais para promover uma marca, produto ou serviço, visando alcançar objetivos de negócio.

Pergunta 3 Relacione cada buzzword com a definição correta

Jornada do Cliente	Escolha...
Persona KPI	Escolha...
(Key Performance Indicator)	Escolha...
Chatbot	Escolha...
Remarketing	Escolha...
Growth Hacking	Escolha...

A resposta correta é:

Jornada do Cliente → É o caminho que o cliente percorre desde que conhece um produto até a decisão de comprar.,

Persona → É a representação de um cliente ideal para a empresa.

KPI (Key Performance Indicator) → São indicadores que mostram se uma ação de marketing está a dar resultado.,

Chatbot → É um programa de computador que simula uma conversa com um ser humano. Os chatbots são utilizados em sites e aplicativos para responder a perguntas de clientes, tirar dúvidas e até mesmo realizar vendas.

Remarketing → É uma estratégia de marketing que mostra anúncios para pessoas que já demonstraram interesse em um produto ou serviço.,

Growth Hacking → Técnicas de marketing não convencionais para alcançar um crescimento rápido.

Pergunta 4 O que é e-commerce?

- a. A compra e venda de bens e serviços através da internet.
- b. A gestão de um negócio utilizando apenas ferramentas digitais.
- c. A venda de produtos ou serviços exclusivamente através de lojas físicas.

Resposta correta:

A compra e venda de bens e serviços através da internet.

Pergunta 5. O Google Ads é a ferramenta ideal para analisar o comportamento dos usuários em um site.

O Google Ads é a ferramenta ideal para analisar o comportamento dos usuários em um site.

Selecione uma opção: Verdadeiro

Falso

Resposta correta: Falso

Pergunta 6 - O que significa SEO?

- a. Social Engineering Optimization (Otimização de Engenharia Social)
- b. Search Engine Organization (Organização de Motores de Busca)
- c. Search Engine Optimization (Otimização para Motores de Busca)

Resposta correta:

Search Engine Optimization (Otimização para Motores de Busca)

Pergunta 7

Quais são os principais canais de marketing digital?

- a. Televisão, rádio e jornal
- b. Apenas redes sociais
- c. Redes sociais, email marketing, SEO, Google Ads, marketing de conteúdo.

Resposta correta:

Redes sociais, email marketing, SEO, Google Ads, marketing de conteúdo.

Pergunta 8

O marketing de conteúdo é uma estratégia eficaz para gerar leads qualificados e construir autoridade de marca.

Selecione uma opção: Verdadeiro

- Verdadeiro
- Falso

Resposta correta: Verdadeiro

Pergunta 9

Qual a principal diferença entre e-commerce e e-business?

- a. O e-commerce é mais antigo que o e-business.
- b. O e-commerce foca nas transações online, enquanto o e-business engloba todos os processos de negócio digitais.
- c. Não existe diferença entre os dois conceitos.

Resposta correta:

O e-commerce foca nas transações online, enquanto o e-business engloba todos os processos de negócio digitais.

Resposta correta:

O e-commerce foca nas transações online, enquanto o e-business engloba todos os processos de negócio digitais.