

UFCD 10672 - Proposta de trabalho n.º 7

Assinale as opções como verdadeiro ou falso: 20 valores

1. O principal objetivo do marketing on-line é a maximização do relacionamento com o cliente.

Verdadeiro

Falso

2. O e-mail marketing distingue-se do spam na medida em que atua com base nos princípios do marketing de permissão.

Verdadeiro

Falso

3. O marketing promocional assume um papel vital na concretização dos objetivos organizacionais.

Verdadeiro

Falso

4. Um dos elementos tradicionais do mix promocional é a venda direta que resulta da comunicação interpessoal e direta entre um representante da empresa e um potencial cliente.

Verdadeiro

Falso

5. Todos os eventos têm como objetivo proporcionar uma experiência significativa para os seus participantes através da criação de comunidades temporárias e independentemente do seu objetivo.

Verdadeiro

Falso

6. O Google Adwords é uma das plataformas de publicidade mais poderosas nos dias de hoje.

Verdadeiro

Falso

7. O Google Adwords não permite que anunciantes comprem palavras ou frases relacionadas com o seu negócio originando links patrocinados que surgem quando essas palavras ou frases são escritas no motor de pesquisa.

Verdadeiro

Falso

8. Cookies são pequenos ficheiros de informação que são armazenados no seu computador ou dispositivo móvel através do navegador (browser).

Verdadeiro

Falso

Cofinanciado por: